



edp

INFORME DE MATERIALIDAD

2021



2021

INFORME DE MATERIALIDAD

EDICIÓN

C/Nicolás Soria 2 1ª · 33012 Oviedo
Grupo Cantábrico Gestión Empresarial

CONTACTO

Puede ponerse en contacto con nosotros para cualquier cuestión relacionada con este informe y su contenido a través de la dirección de correo electrónico info@pfsgrupo.com

CONTENIDO 2021

INFORME DE MATERIALIDAD

01 RESUMEN EJECUTIVO

Resumen Ejecutivo (Pág. 5)
Principales resultados (Pág. 6)
Categorías Relevantes (Pág. 8)

02 IDENTIFICACIÓN INICIAL DE ASUNTOS

Identificación de Asuntos (Pág. 11)
Dimensión económica, social y ambiental (Pág. 11)

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

Priorización Externa (Pág. 13)
Accionistas e Inversiones (Pág. 14)
Ayuntamientos (Pág. 19)
Clientes (Pág. 21)
Empleados (Pág. 23)
Comunidad Científica y Socios de Negocio (Pág. 25)
Comunidades locales (Pág. 27)
Competidores (Pág. 29)
Proveedores (Pág. 31)
Gobierno, organismos públicos y regulación (Pág. 33)
Instituciones internacionales (Pág. 35)
Medios de comunicación (Pág. 36)
Socios de Negocio - Comunidad científica (Pág. 38)
Partidos políticos (Pág. 40)
Entidades financieras (Pág. 42)

04 PRIORIZACIÓN INTERNA

Priorización Sociedad (Pág. 45)

05 IDENTIFICACIÓN TEMAS EMERGENTES

Identificación temas emergentes (Pág. 47)

06 ANEXO I. DEFINICIONES

Definiciones (Pág. 49)

01

RESUMEN EJECUTIVO



01 RESUMEN EJECUTIVO

El presente Análisis de Materialidad se refiere al ejercicio 2021 y responde a las actividades, estrategia corporativa y partes interesadas de EDP Redes España, empresa distribuidora de electricidad del Grupo EDP en España.

Los grupos de interés definidos, así como la metodología de análisis utilizada coincide con la trabajada por parte de EDP para su Análisis de Materialidad anual.

Los ejercicios 2020 y 2021 han supuesto para la compañía un cambio de tendencia, con la consolidación de la adquisición de Viesgo por parte de EDP España.

Del mismo modo, en 2021 se aprueba una nueva estrategia del Grupo, "ESG 2030Ambition", que, por primera vez, sitúa los criterios ESG en el centro de sus líneas de acción, en la que participa de forma activa EDP Redes España.

Para su despliegue, la estrategia "Ambition 2030" se centra en 3 pilares:

- Crecimiento acelerado y sostenible, como crecimiento verde, resistente y sólido.
- Una organización preparada para el futuro, global, ágil, innovadora y con vocación digital.
- Y con la excelencia ESG en el centro de la estrategia, con liderazgo, posicionamiento y retorno.

A su vez, éstos se despliegan en 12 objetivos estratégicos agrupados en 4 grandes bloques o ejes:

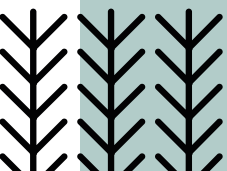
- Liderazgo en la transición energética,
- Compromiso con la protección del medio ambiente,
- Impacto positivo en la sociedad
- Estructura de gobierno fuerte.

A nivel externo, las cuestiones relativas a los aspectos ESG cobran cada vez mayor relevancia, tanto a nivel institucional, como regulatorio o social.

Con respecto a las cuestiones medioambientales, ponemos el foco en tres puntos fundamentales, que suponen la línea base de nuestra estrategia de sostenibilidad: adelantarnos a los objetivos de París en 20 años, con el objetivo estratégico de EDP de ser neutros en carbono en el año 2030, conseguir ser positivos en afección de la biodiversidad, conforme a los objetivos de la COP de Biodiversidad y fomento de la economía circular.

En cuanto a los aspectos sociales, cabe destacar la organización interna, los aspectos laborales, la igualdad de género, etc. Mientras que en la esfera externa nos centramos en el apoyo a los derechos humanos y laborales en las cadenas de suministro y la construcción de relaciones sólidas con administraciones, comunidades locales y otros Grupos de Interés.

Por último, en las cuestiones relacionadas con la gobernanza, prestamos especial atención a las últimas novedades y tendencias en la materia; Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles, el estado actual de la futura Directiva sobre diligencia debida de las empresas, derechos humanos y responsabilidad corporativa.



PRINCIPALES RESULTADOS

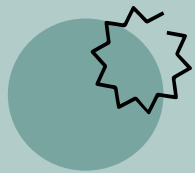
En 2021 se identifican 21 categorías que agrupan 60 temas. A continuación, se presentan los principales resultados, tanto a nivel externo como interno.

- A nivel externo los principales resultados por categorías y por dimensión son:

Las categorías más relevantes a nivel externo en 2021 han sido:

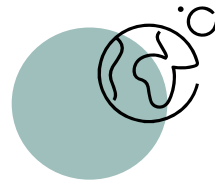
- | | |
|--|---|
| 1. Derechos Humanos y laborales (93%) | 12. Satisfacción y servicios al cliente (75%) |
| 2. Alteraciones climáticas (93%) | 13. Gestión de las personas (75%) |
| 3. Gestión ambiental (89%) | 14. Gobierno Societario (71%) |
| 4. Gestión de crisis (88%) | 15. Innovación e investigación (71%) |
| 5. Infraestructuras de Energía (86%) | 16. Eficiencia Energética (71%) |
| 6. Clientes vulnerables (86%) | 17. Seguridad (70%) |
| 7. Participación junto a las Comunidades Locales (83%) | 18. Ética Empresarial (67%) |
| 8. Comunicación y transparencia (82%) | 19. Sostenibilidad del Negocio (57%) |
| 9. Transformación digital (82%) | 20. Inversión socialmente responsable (57%) |
| 10. Movilidad sostenible (79%) | 21. Gestión con proveedores (57%) |
| 11. Promoción de energías renovables (79%) | |

COMPROMISO ECONÓMICO



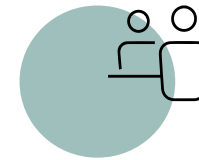
- Gestión de crisis (88%)
- Infraestructuras de Energía (86%)
- Transformación digital (82%)
- Movilidad Sostenible (79%)
- Gobierno Societario (71%)
- Innovación e Investigación (71%)
- Ética Empresarial (67%)
- Sostenibilidad de Negocio (57%)
- Inversión Socialmente Responsable (57%)
- Gestión con Proveedores (57%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Alteraciones climáticas (93%)
- Gestión ambiental (89%)
- Promoción de energías renovables (79%)
- Eficiencia Energética (71%)

COMPROMISO SOCIAL



- Derechos Humanos y laborales (93%)
- Clientes vulnerables (86%)
- Participación junto a las Comunidades Locales (83%)
- Comunicación y transparencia (82%)
- Satisfacción y servicios al cliente (75%)
- Gestión de las personas (75%)
- Seguridad (70%)

%: Nivel de relevancia

INFORME DE MATERIALIDAD

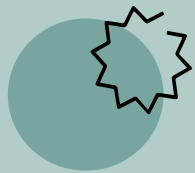
PRINCIPALES RESULTADOS

- A nivel interno los principales resultados por categorías y por dimensión son:

Las categorías más relevantes a nivel interno han sido:

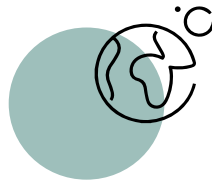
- | | |
|--|---|
| 1. Alteraciones climáticas (98%) | 12. Eficiencia Energética (53%) |
| 2. Movilidad sostenible (80%) | 13. Gestión de las personas (50%) |
| 3. Gestión con proveedores (79%) | 14. Inversión socialmente responsable (48%) |
| 4. Gestión ambiental (71%) | 15. Derechos Humanos y laborales (48%) |
| 5. Transformación digital (69%) | 16. Comunicación y transparencia (39%) |
| 6. Seguridad (68%) | 17. Satisfacción y servicios al cliente (36%) |
| 7. Participación junto a las Comunidades Locales (67%) | 18. Ética Empresarial (25%) |
| 8. Infraestructuras de Energía (66%) | 19. Gobierno Societario (23%) |
| 9. Gestión de crisis (64%) | 20. Promoción de energías renovables (15%) |
| 10. Innovación e investigación (63%) | 21. Clientes vulnerables (15%) |
| 11. Sostenibilidad del Negocio (55%) | |

COMPROMISO ECONÓMICO



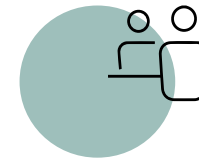
- Movilidad Sostenible (80%)
- Gestión con Proveedores (79%)
- Transformación digital (69%)
- Infraestructuras de Energía (66%)
- Gestión de crisis (64%)
- Innovación e Investigación (63%)
- Sostenibilidad de Negocio (55%)
- Inversión Socialmente Responsable (48%)
- Ética Empresarial (25%)
- Gobierno Societario (23%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Alteraciones climáticas (98%)
- Gestión ambiental (71%)
- Eficiencia Energética (53%)
- Promoción de energías renovables (15%)

COMPROMISO SOCIAL



- Seguridad (68%)
- Participación junto a las Comunidades Locales (67%)
- Gestión de las personas (50%)
- Derechos Humanos y laborales (48%)
- Comunicación y transparencia (39%)
- Satisfacción y servicios al cliente (36%)
- Clientes vulnerables (15%)

%: Nivel de relevancia

INFORME DE MATERIALIDAD

CATEGORÍAS RELEVANTES

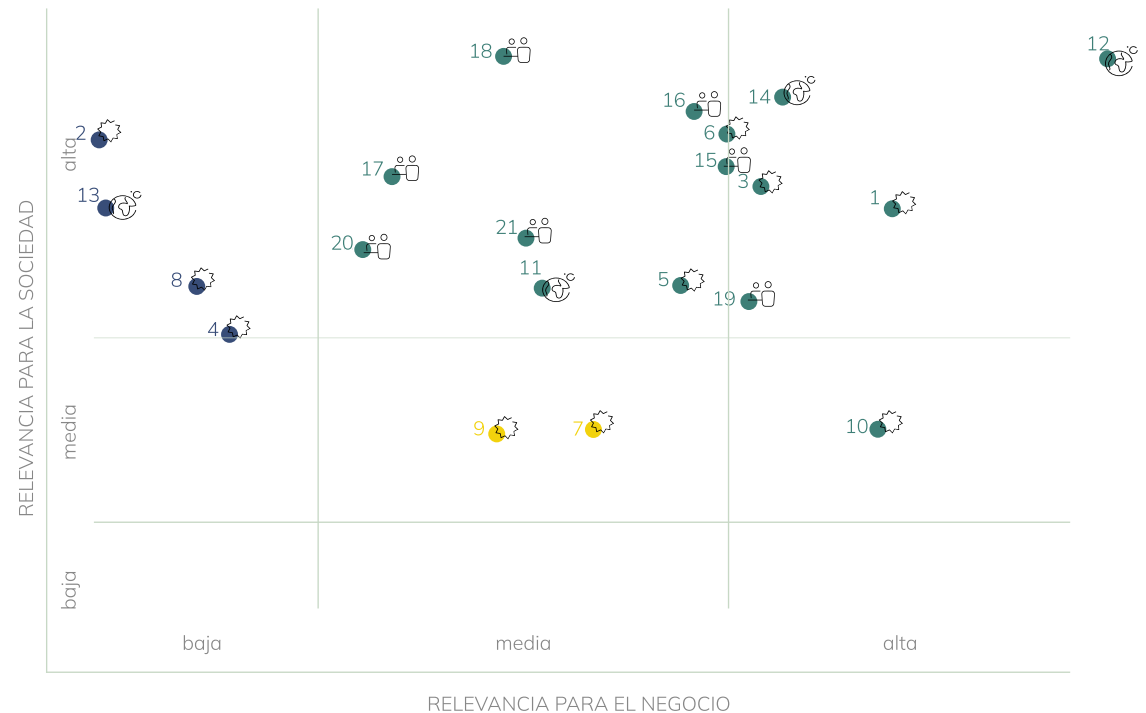
La siguiente matriz se obtiene a partir del análisis de la relevancia interna y externa. La matriz presentada está dividida en 9 secciones que representan el nivel de materialidad de cada categoría.

Las categorías más relevantes a nivel externo en 2021 han sido:

1. Derechos Humanos y laborales (93%)
2. Alteraciones climáticas (93%)
3. Gestión ambiental (89%)
4. Gestión de crisis (88%)
5. Infraestructuras de Energía (86%)
6. Clientes vulnerables (86%)
7. Participación junto a las Comunidades Locales (83%)
8. Comunicación y transparencia (82%)
9. Transformación digital (82%)
10. Movilidad sostenible (79%)
11. Promoción de energías renovables (79%)
12. Satisfacción y servicios al cliente (75%)
13. Gestión de las personas (75%)
14. Gobierno Societario (71%)
15. Innovación e investigación (71%)
16. Eficiencia Energética (71%)
17. Seguridad (70%)
18. Ética Empresarial (67%)

La siguiente matriz se obtiene a partir del análisis de la relevancia interna y externa.

La matriz presentada está dividida en 9 secciones que representan el nivel de materialidad de cada categoría



Las categorías más relevantes a nivel interno en 2021 han sido:

1. Alteraciones climáticas (98%)
2. Movilidad sostenible (80%)
3. Gestión con proveedores (79%)
4. Gestión ambiental (71%)
5. Transformación digital (69%)
6. Seguridad (68%)
7. Participación junto a las Comunidades Locales (67%)

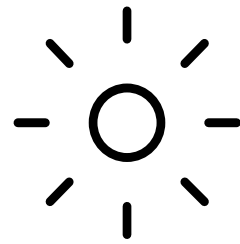
RELEVANCIA CRITICA
(Muy relevantes para la sociedad y negocio)

TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO
(Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

RELEVANCIA ALTA
(Relevancia media-alta negocio y relevancia media-baja sociedad)

RELEVANCIA MEDIA
(Relevancia media para sociedad o relevancia media para el negocio)

RELEVANCIA BAJA
(Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)



INFORME DE MATERIALIDAD

CATEGORÍAS RELEVANTES

El nivel de materialidad viene determinado por el grado de relevancia para cada uno de los ejes.

RELEVANCIA CRITICA

(Muy relevantes para la sociedad y negocio)

TEMAS SENSIBLES PARA EL NEGOCIO

(Muy relevantes para la sociedad y poco relevantes para el negocio)

RELEVANCIA ALTA

(Relevancia media-alta negocio y relevancia media-baja sociedad)

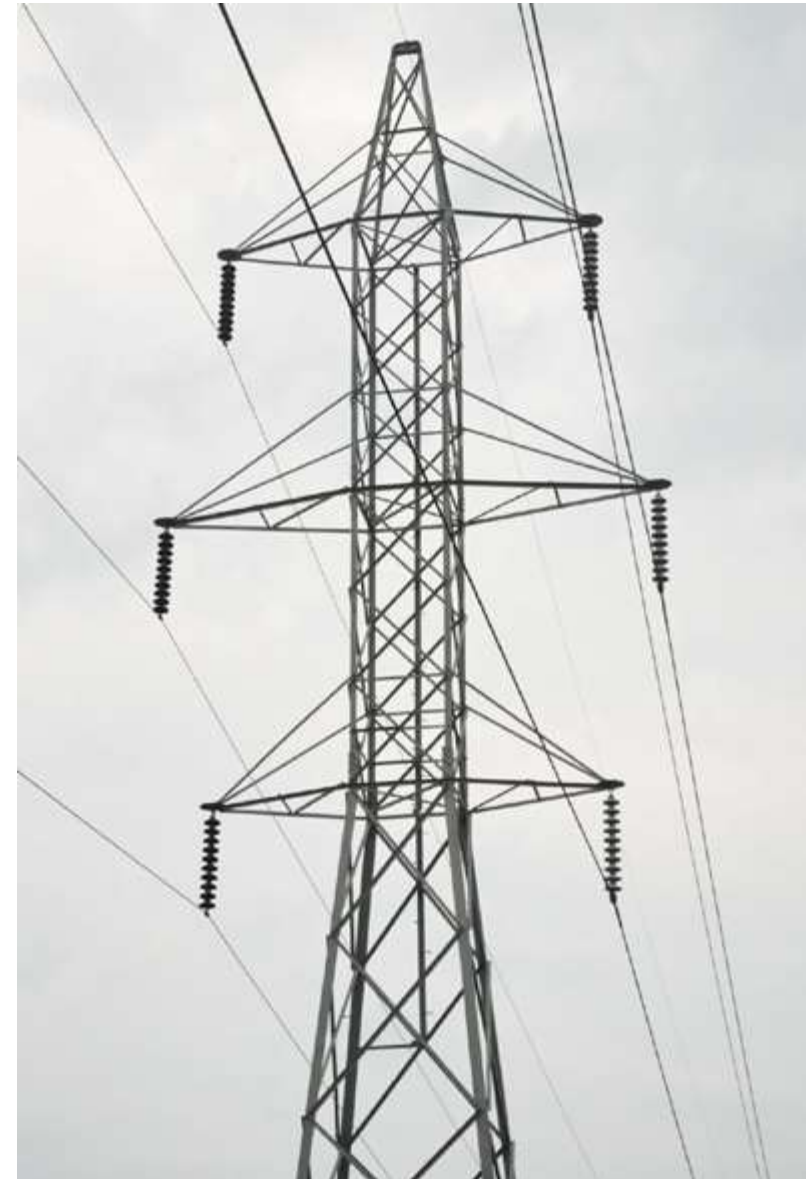
RELEVANCIA MEDIA

(Relevancia media para sociedad o relevancia media para el negocio)

RELEVANCIA BAJA

(Relevancia baja para la sociedad y para el negocio)

1. Movilidad Sostenible
2. Clientes Vulnerables
3. Transformación Digital
4. Ética Empresarial
5. Innovación e Investigación
6. Infraestructuras de Energía
7. **Sostenibilidad Económica del Negocio**
8. **Gobierno Societario**
9. **Inversión Socialmente Responsable**
10. Gestión de Proveedores
11. Eficiencia Energética
12. Alteraciones Climáticas
13. Promoción de la Energía Renovable
14. Gestión Ambiental
15. Participación en las comunidades locales
16. Gestión de Crisis
17. Comunicación y Transparencia
18. Derechos Humanos
19. Seguridad
20. Satisfacción y Servicio al Cliente
21. Gestión de las personas

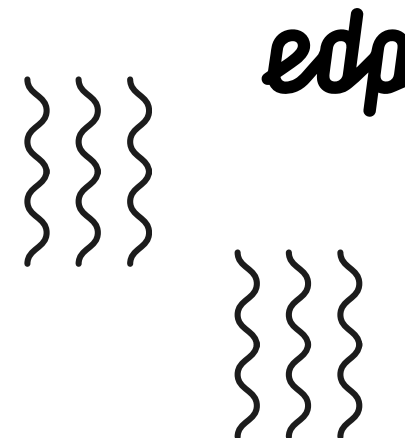


02

IDENTIFICACIÓN DE LOS ASUNTOS



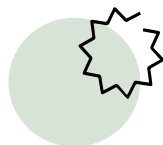
02 IDENTIFICACIÓN DE ASUNTOS



A continuación, se recogen los asuntos ESG materiales identificados por REDES, agrupados en tres dimensiones (económica, ambiental y social) y categorizados según estándares internacionales reconocidos (DJSI, GRI, SASB...). Cada uno de estos temas cuenta con una descripción mas exhaustiva, a partir de la cual se realiza la búsqueda de información para la obtención de información relevante para el estudio. Dicha descripción por categoría y tema se desarrolla en el Anexo I del presente documento.

Su posterior análisis permitirá a la compañía alcanzar máximos niveles de gestión en sostenibilidad a la vez que promover la transparencia con sus grupos de interés. En este sentido, está primera fase de análisis interno (identificación inicial) es realizado por REDES teniendo en cuenta sus políticas corporativas, análisis de percepción de grupos de interés, el plan estratégico y mapa de riesgos ESG, entre otros.

DIMENSIÓN ECONÓMICA



GOBIERNO SOCIETARIO

- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad
- Evaluación y remuneración

ÉTICA EMPRESARIAL

- Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas
- Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales
- Promoción de una cultura ética en la organización
- Participación política responsable
- Prácticas de competencia desleal
- Seguridad de la información y privacidad

SOSTENIBILIDAD DEL NEGOCIO

- Creación de valor a largo plazo
- Solvencia y gestión financiera

INVERSIÓN SOCIALMENTE RESPONSABLE

- Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG
- Inversión y financiación responsable

INNOVACIÓN Y INVESTIGACIÓN

- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación
- Desarrollo de tecnologías innovadoras

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- Transformación digital
- Inclusión digital

MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Movilidad eléctrica

GESTIÓN DE PROVEEDORES

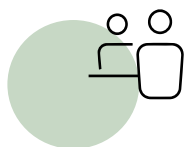
- Sostenibilidad en la cadena de suministro
- CO2 en la cadena de suministro

INFRAESTRUCTURAS DE ENERGÍA

- Calidad del servicio técnico
- Generación distribuida/ Autoconsumo

GESTIÓN DE CRISIS

- Infraestructuras críticas
- Seguridad de la información
- Enfermedades infecciosas
- Proveedores críticos



DERECHOS HUMANOS Y LABORALES

- Respeto a los derechos humanos y laborales

COMUNICACIÓN Y TRANSPARENCIA

- Comunicación y Transparencia
- Transparencia fiscal

SATISFACCIÓN Y SERVICIOS AL CLIENTE

- Satisfacción y servicio al cliente
- Gestión de quejas y reclamaciones
- Precios de la energía
- Nuevos servicios de energía
- Seguridad de los productos y servicios
- Consumo sostenible

CLIENTES VULNERABLES

- Pobreza energética

PARTICIPACIÓN JUNTO A LAS COMUNIDADES LOCALES

- Participación junto a las comunidades locales
- Gestión del impacto en las comunidades locales
- Respeto a las comunidades indígenas
- Transición energética justa
- Acceso a la energía

GESTIÓN DE PERSONAS

- Atractivo y retención de talento
- Formación y desarrollo
- Satisfacción de los empleados
- Medidas de conciliación y protección social
- Compensación y beneficios
- Relaciones laborales
- Estabilidad en el empleo
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades



Esta primera fase de análisis interno es realizada por EDP teniendo en cuenta sus políticas corporativas, análisis de percepción de grupos de interés de ediciones anteriores, plan estratégico y mapa de riesgos ESG, entre otros.

SEGURIDAD

- Incidentes y enfermedades profesionales
- Promoción de la salud en el trabajo
- Seguridad física en las instalaciones
- Salud mental en el trabajo



ALTERACIONES CLIMÁTICAS

- Mitigación del Cambio Climático
- Adaptación al Cambio Climático

PROMOCIÓN DE ENERGÍAS RENOVABLES

- Promoción de energías renovables

EFICIENCIA ENERGÉTICA

- Eficiencia energética

GESTIÓN AMBIENTAL

- Economía circular
- Gestión del agua
- Protección de la biodiversidad
- Prevención de la contaminación

03

PRIORIZACIÓN
EXTERNA



03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

Tras la identificación de asuntos inicial, realizada de forma interna por la compañía, el siguiente paso de la metodología es identificar todas las fuentes relevantes de información externa disponibles (estándares, requerimientos de analistas e inversores en materia de ESG, estudios de entidades relevantes, análisis de medios de comunicación, información pública de peers, regulación y tendencias en el sector, entre otros).

ACCIONISTAS E

INVERSORES

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para en Análisis de Materialidad de 2021 son: Dow Jones Sustainability Index, otros índices ESG, la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS), la Estrategia de Economía Circular de EDP España, el Plan de Sostenibilidad de EDP y REDES, el Plan de Inversión Social de EDP España, las Memorias de Sostenibilidad de 2020 (EDP España/EDP Redes España), la Memoria de la Fundación EDP de 2020, Estrategia EDP “2030Ambition” y entrevistas a la Dirección.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

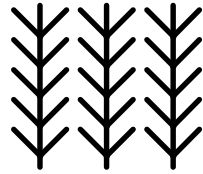
Se ha encontrado relevante el siguiente asunto material, en la medida en la que se observa en las fuentes analizadas:

1. Mitigación del Cambio Climático

C. Ponderación estadística

TEMAS	PESO
Mitigación del cambio climático	100%
Protección de la biodiversidad	90%
Seguridad de la información	90%
Eficiencia energética	87%
Participación en las comunidades locales	87%
Relaciones laborales	87%
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	85%
Gestión del impacto en las comunidades locales	84%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	84%
Incidentes y enfermedades profesionales	80%
Creación de valor a largo plazo	75%
Adaptación al cambio climático	75%
Satisfacción de los empleados	75%
Economía circular	72%
Seguridad física en las instalaciones	70%
Transición energética justa	69%
Prevención de la contaminación	67%
Desarrollo de tecnologías innovadoras	65%
Sostenibilidad en la relación con los proveedores	65%
Satisfacción y servicio al cliente	65%





D. Análisis general

De forma general, se evidencia que los temas materiales más relevantes son los relativos a las cuestiones medioambientales, destacando los aspectos relativos a la mitigación del cambio climático (100%) y la protección de la biodiversidad (90%).

También cobra especial relevancia la seguridad de la información, puesto que se trata de un tema transversal y que afecta a todas las sociedades y/o plataformas de EDP Redes España en su relación con las partes interesadas.

Estos temas están alineados con los temas globales destacados desde el World Economic Forum, en su informe anual de riesgos ESG: [World Economic Forum, en su informe anual de riesgos ESG \(pág.:14\)](#)

E. Análisis por dimensiones

El análisis por dimensiones para el Grupo de Interés Accionistas es:

COMPROMISO ECONÓMICO



- Seguridad de la información (90%)
- Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (85%)
- Creación de valor a largo plazo (75%)
- Desarrollo de tecnologías innovadoras (65%)
- Sostenibilidad en la relación con los proveedores (65%)
- Proveedores críticos (60%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (60%)

COMPROMISO AMBIENTAL

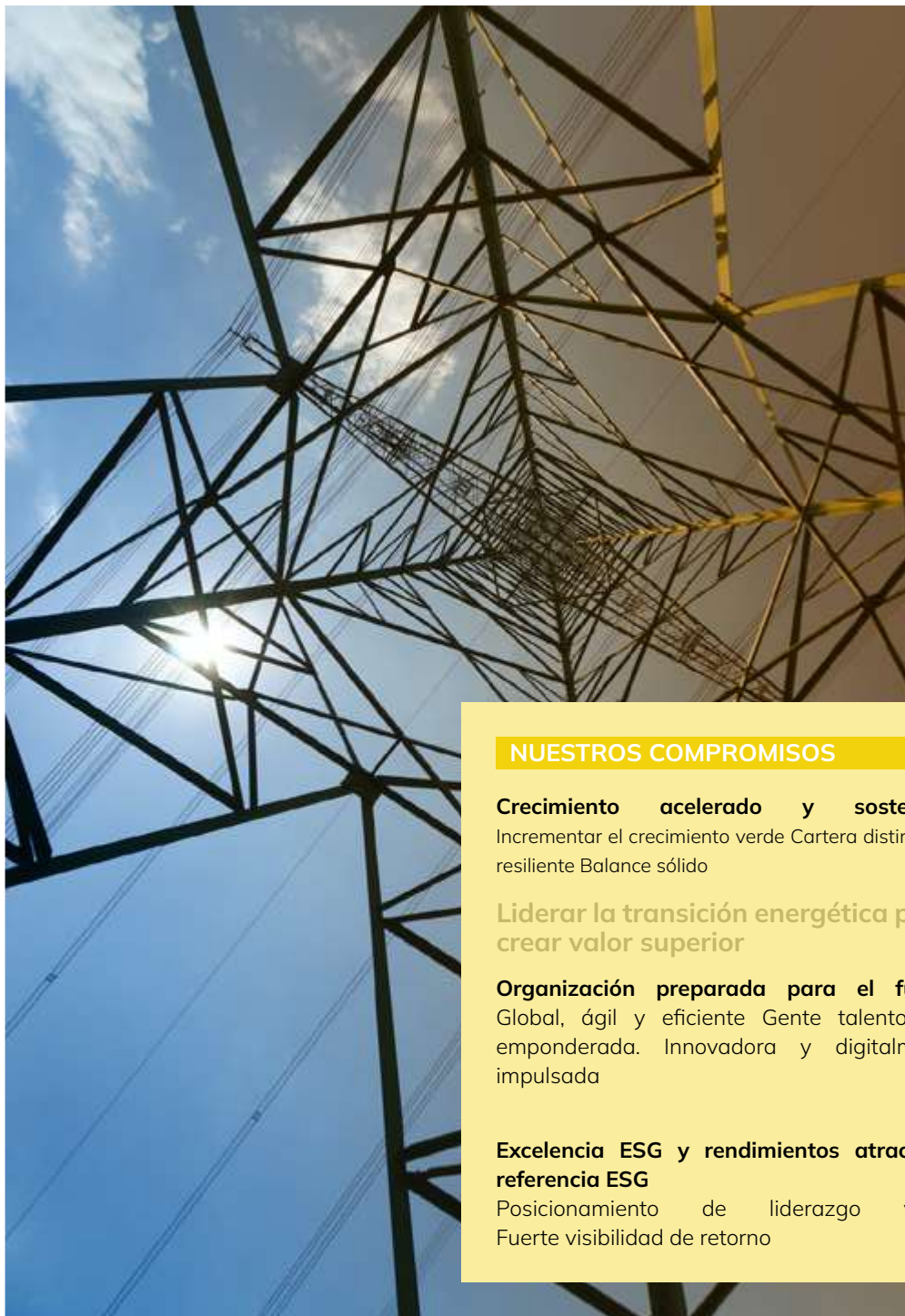


- Mitigación del cambio climático (100%)
- Protección de la biodiversidad (90%)
- Eficiencia energética (87%)
- Adaptación al cambio climático (75%)
- Economía circular (72%)
- Prevención de la contaminación (67%)
- Gestión del agua (55%)
- Promoción de las energías renovables (50%)

COMPROMISO SOCIAL



- Participación junto a las comunidades locales (87%)
- Relaciones laborales (87%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (84%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (84%)
- Incidentes y enfermedades profesionales (80%)
- Satisfacción de los empleados (75%)
- Seguridad física en las instalaciones (70%)
- Transición energética justa (69%)
- Satisfacción y servicio al cliente (65%)



NUESTROS COMPROMISOS

Crecimiento acelerado y sostenible

Incrementar el crecimiento verde Cartera distintiva y resiliente Balance sólido

Liderar la transición energética para crear valor superior

Organización preparada para el futuro

Global, ágil y eficiente Gente talentosa y emponderada. Innovadora y digitalmente impulsada

Excelencia ESG y rendimientos atractivos referencia ESG

Posicionamiento de liderazgo verde Fuerte visibilidad de retorno

a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En la dimensión económica, el estudio realizado para el ejercicio 2021, arroja como principales temas materiales la seguridad de la información (90%), la evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (85%) y la creación de valor para el accionista a largo plazo (75%).

En este sentido, EDP Redes España, como parte de la estrategia “Changing Tomorrow Now” de Grupo EDP, continúa trabajando para orientar sus acciones a largo plazo bajo criterios de sostenibilidad.

El Strategic Update del Plan de Negocio corporativo 2019-2022 proporciona los ejes principales que avalan esta orientación estratégica del Grupo:

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En la dimensión social, se analizan tanto aspectos internos relativos a empleados, como aspectos externos, principalmente las comunidades locales en las que existen activos y/o se desarrollan actividades.

En la esfera interna, los principales temas materiales que afectan de forma directa a los empleados de EDP Redes España siendo tanto los aspectos de relaciones laborales (87%) como la seguridad y salud laboral (70%) de las personas que trabajan y/u operan en las instalaciones de REDES y su satisfacción (75%). Destaca también la diversidad e igualdad de oportunidades (84%).

En la esfera externa, adquiere especial importancia la participación junto a las comunidades locales (87%) donde EDP Redes España tiene presencia y la gestión de sus necesidades y expectativas (84%), articulado a través del Plan de Inversión Social de EDP España en su conjunto, que incluye las actividades de la plataforma de Redes.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA



Finalmente, en el resultado del análisis en cuestiones medioambientales, destaca la mitigación del cambio climático (100%) y la protección de la biodiversidad (90%) y la eficiencia energética (87%).

De este análisis se infiere, por tanto, que los accionistas de la sociedad valoran de forma muy importante las cuestiones relacionadas con el cambio climático y la protección del medioambiente, así como un uso responsable de los recursos para conseguir una economía circular que alinee el negocio con las nuevas regulaciones que se esperan en el mercado nacional y europeo.

Estos resultados demuestran que la Estrategia de EDP "ESG Ambition 2030" esta alineada con las tendencias internacionales y las expectativas de los inversores y analistas cualificados.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



LIDERANDO LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA

1 GENERACIÓN LIMPIA

Descarbonizar la generación logrando la neutralidad carbónica y compensando las emisiones residuales de CO₂

2 CONSUMO SOSTENIBLE

Descarbonizar el consumo y promover productos y servicios bajos en carbono y eficientes energéticamente

3 INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Reforzar el enfoque en cuatro pilares de innovación: energía más limpia, redes más inteligentes, almacenamiento y flexibilidad y soluciones para el cliente, reforzadas por una sólida cultura digital

4 TRANSICIÓN JUSTA

Promover una transición justa movilizando las inversiones en energías renovables en las regiones en las que se ha eliminado el carbón y apoyar a los trabajadores y a las comunidades de forma sostenible y económicamente inclusiva



COMPROMETIDOS CON LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE

5 ECONOMÍA CIRCULAR

Acelerar la circularidad de nuestros activos y modelos de negocio, con especial atención a la gestión del agua

6 CAPITAL NATURAL

Evaluar e integrar el capital natural en nuestros procesos de toma de decisiones, teniendo la protección de la biodiversidad como motor principal

7 ADAPTACIÓN Y RESILIENCIA

Mitigar los riesgos climáticos y reforzar la resistencia de EDP a los efectos climáticos a medio y largo plazo



...CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD

8 DIVERSIDAD Y BIENESTAR

Proporcionar un lugar de trabajo justo y seguro en EDP y basarse en sólidos principios de Diversidad e Inclusión

9 CADENA DE VALOR SOSTENIBLE

Aplicar criterios de descarbonización, de igualdad de género y de reporte en la selección de materiales y servicios y en la elección de proveedores

10 COMUNIDADES INCLUSIVAS

Contribuir a una sociedad mejor y al desarrollo de las comunidades locales mediante una inversión social continua



...Y UNA SÓLIDA ESTRUCTURA DE GOBIERNO

11 COMPORTAMIENTO ÉTICO

Seguir potenciando una sólida cultura ética interiorizada en todos los principios y políticas internas

12 ESTRUCTURA DE GOBIERNO ESG

Vinculación más clara de la remuneración variable con las normas ESG y el valor para el accionista, y mejores prácticas en la política de remuneración

12 ... OBJETIVOS PARA IMPULSAR LA SOSTENIBILIDAD



03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

AYUNTAMIENTOS

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para este Grupo de Interés son: la Federación Española de Municipios y Provincias (FEMP), la Federación de Municipios de Cantabria, la Federación Asturiana de Concejos (FACC), el Informe de Escucha Activa, la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS) y, en cuanto a los ayuntamientos, en este estudio se han valorado Los Barrios (Algeciras) y Puente nuevo (Córdoba).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad de 2021 es incluido únicamente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística

TEMAS	PESO
Eficiencia energética	95%
Enfermedades infecciosas	80%
Gestión del impacto en las comunidades locales	70%
Movilidad eléctrica	65%
Inclusión digital	65%
Mitigación del cambio climático	65%
Adaptación al cambio climático	65%
Prevención de la contaminación	65%
Participación junto a las comunidades locales	65%
Transición energética justa	65%

D. Análisis general

Los temas más relevantes para este Grupo de Interés son la eficiencia energética con un 95% y, como resulta lógico, enfermedades infecciosas (80%), ya que ha afectado a la población en general y, por tanto, a la gestión por parte de las entidades municipales.

E. Análisis por dimensiones

El análisis por dimensiones para el Grupo de Interés Ayuntamientos es:

COMPROMISO ECONÓMICO



Enfermedades infecciosas (80%)
Movilidad eléctrica (65%)
Inclusión digital (65%)
Calidad del servicio técnico (50%)
Seguridad de la información (45%)

COMPROMISO AMBIENTAL

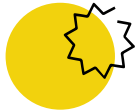


Eficiencia energética (95%)
Mitigación del cambio climático (65%)
Adaptación al cambio climático (65%)
Prevención de la contaminación (65%)
Protección de la biodiversidad (50%)

COMPROMISO SOCIAL



Gestión del impacto en las comunidades locales (70%)
Participación junto a las comunidades locales (65%)
Transición energética justa (65%)
Comunicación y Transparencia (55%)
Diversidad/Igualdad de Oportunidades (45%)
Estabilidad en el empleo (30%)

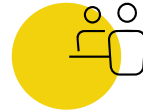


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA

En el análisis de la dimensión económica, las fuentes consultadas priorizan los temas vinculados a enfermedades infecciosas (80%), movilidad eléctrica (65%) e inclusión digital (65%).

En cuanto a las enfermedades infecciosas, la especial relevancia viene dada por la incidencia de la Covid-19. Los Ayuntamientos tuvieron que asegurar que los servicios esenciales continuaran en perfecto funcionamiento pese a la crisis ocasionada por la pandemia. En este sentido, EDP Redes España ha realizado importantes acciones encaminadas a la mejora de la calidad de vida de los habitantes de los ayuntamientos especialmente vulnerables a la situación originada por la Covid-19.

En cuanto a la inclusión digital, se hace necesario la toma de acciones para facilitar el acceso a la información corporativa por parte de todos los colectivos, tanto mayores como jóvenes. EDP Redes España, distribuidora de electricidad del Grupo EDP, se encuentra alineada con estas necesidades y adapta sus contenidos digitales a las buenas prácticas de accesibilidad, así como proporcionar de forma sencilla los datos relativos a los productos contratados.



b. DIMENSIÓN SOCIAL

En la dimensión social destacan la gestión y participaciones junto a las comunidades locales (70% y 65% respectivamente).

En el ámbito energético destaca la transición energética justa (65%), lo que refuerza nuestra estrategia por un cambio en el modelo de negocio, alineado con la normativa nacional de transición energética y cambio climático.



c. DIMENSIÓN AMBIENTAL

En términos ambientales, la importancia relativa se centra en la eficiencia energética (95%) y en la mitigación (65%) y adaptación del cambio climático (65%) y en la prevención de la contaminación (65%).

Estos aspectos, que se encuentran alineados entre los principales temas de preocupación a nivel ambiental de la sociedad en general, se extienden a las corporaciones locales, que demandan o emprenden acciones dirigidas a la sostenibilidad y la reducción de los impactos ambientales en las actividades/servicios que prestan a sus ciudadanos/as.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

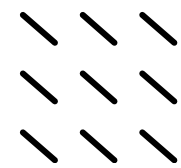
CLIENTES

A. Fuentes analizadas

Las fuentes utilizadas para el análisis de este GI son: El Consejo Nacional de Consumidores y Usuario (CCU), la Asociación de Consumidores de Energía (ANAE), la Asociación de Empresas con Gran Consumo de Energía (AEGE), el informe de satisfacción de clientes y no clientes y la Dirección de Relación con Inversores y Stakeholders del Grupo EDP (DRIS).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.



C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Calidad del servicio técnico	90%
Proveedores críticos	75%
Precios de la energía	65%
Transformación digital	65%
Comunicación y Transparencia	60%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	50%
Infraestructuras críticas	50%

D. Análisis general

De manera general, se aprecia como el tema que obtiene una mayor relevancia para los clientes es la calidad del servicio técnico (90%), seguido de proveedores críticos (75%) y, con un 65%, precios de la energía y transformación digital.

E. Análisis por dimensiones

El análisis por dimensiones para el Grupo de Interés Clientes es:

COMPROMISO ECONÓMICO



- Calidad del servicio técnico (90%)
- Proveedores críticos (75%)
- Transformación digital (65%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (50%)
- Infraestructuras críticas (40%)
- Inclusión digital (45%)

COMPROMISO AMBIENTAL



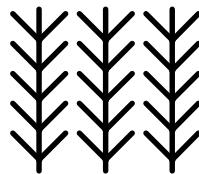
- Mitigación del cambio climático (35%)
- Economía circular (15%)

COMPROMISO SOCIAL



- Precios de la energía (65%)
- Comunicación y Transparencia (60%)
- Pobreza energética (45%)
- Diversidad/Igualdad de Oportunidades (35%)
- Satisfacción y servicio al Cliente (30%)
- Gestión de quejas y reclamaciones (30%)

a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En los aspectos económicos, destacan la calidad del servicio técnico (90%) y proveedores críticos (75%).

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En la dimensión social, el tema que obtiene una mayor relevancia es precio de la energía (65%), seguido de comunicación y transparencia (60%).

Respecto a los precios de la energía se pronuncia AEGE, quien reclama medidas a corto plazo para hacer frente a los costes eléctricos en 2021 y 2022. En este sentido, las distribuidoras energéticas no tienen influencia en la fijación de los precios de la energía.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Para este Grupo de Interés, ningún tema de índole medioambiental obtiene una elevada relevancia. Los únicos temas valorados son la economía circular y la mitigación del cambio climático.

Los clientes valoran positivamente las acciones medioambientales de las compañías, pero tienen mayor interés por los asuntos económicos y sociales.



03 PRIORIZACIÓN EXTERNA



EMPLEADOS

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para este GI son: el People Plan 2018-2022 y comunicaciones por e-mail, los principales sindicatos que operan en la unidad de negocio de EDP España (CCOO, Cuadros y UGT) y en Viesgo. Asimismo, se analiza la satisfacción del personal a través de la Encuesta de Clima España 2020.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. Compensación de beneficios
2. Relaciones laborales

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Compensación y beneficios	100%
Relaciones laborales	100%
Enfermedades infecciosas	80%
Atractivo y retención de talentos	80%
Formación y desarrollo	80%
Medidas de conciliación y protección social	80%
Estabilidad en el empleo	80%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	80%
Incidentes y enfermedades profesionales	60%
Promoción de la salud en el trabajo	60%
Salud mental en el trabajo	60%
Satisfacción de los empleados	60%

D. Análisis general

En el análisis del presente ejercicio se ha asignado mayor valor a la compensación y beneficios (100%), así como a la temática de relaciones laborales (100%) frente a la formación y desarrollo, tema que ocupa el quinto puesto con un 80% de valoración relativa.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



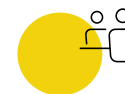
- Enfermedades infecciosas (80%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (40%)
- Movilidad eléctrica (40%)
- Transformación digital (40%)
- Generación distribuida/Autoconsumo (40%)
- Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas (30%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Mitigación del cambio climático (40%)
- Economía circular (20%)
- Protección de la biodiversidad (20%)
- Prevención de la contaminación (20%)
- Adaptación al cambio climático (10%)

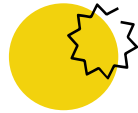
COMPROMISO SOCIAL



- Compensación y beneficios (100%)
- Relaciones laborales (100%)
- Atractivo y retención de talentos (80%)
- Formación y desarrollo (80%)
- Medidas de conciliación y protección social (80%)
- Estabilidad en el empleo (80%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (80%)
- Incidentes y enfermedades profesionales (60%)
- Promoción de la salud en el trabajo (60%)
- Salud mental en el trabajo (60%)
- Satisfacción de los empleados (60%)



a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



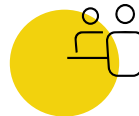
El único tema de ámbito económico que obtiene un peso superior al 65% es enfermedades infecciosas. En este sentido, los sindicatos denuncian que tras la Covid-19 han empeorado las condiciones de los trabajadores.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Pese a que ningún tema de índole medioambiental obtiene un peso importante en el análisis para este GI, cabe señalar que las fuerzas sindicales evaluadas inciden en que las empresas deben ser pioneras en la lucha contra el cambio climático e informan de que en la COP 26 realizada este año 2021 se muestran avances en este sentido, pero los países siguen lejos de afrontar la emergencia climática con objetivos y medidas claras.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



El resto de temas que obtienen una valoración relativa superior al 65% son todos de índole social y, más concretamente, son temas relacionados con la gestión de las personas.

En cuanto a los temas comunes para todas las fuentes, está íntimamente relacionado con la subida del salario mínimo interprofesional y con la negociación de los convenios.

Con lo que respecta a las políticas de compensación y beneficios de EDP Redes España, siguen implantando distintos beneficios a sus empleados como, por ejemplo, la tarjeta restaurante, descuentos en transportes, vales de guardería y otros..

En cuanto al resto de temáticas analizadas, obtiene también una alta relevancia la diversidad e igualdad de oportunidades, centrándose principalmente en los planes de igualdad y violencia de género.

Otro punto significativo es la conciliación de la vida familiar con la laboral y la estabilidad en el empleo. Esto preocupa a los sindicatos en la medida en la que se considera que los salarios dignos y la estabilidad laboral son condición necesaria para consolidar la recuperación económica.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

COMUNIDAD CIENTÍFICA Y SOCIOS DE NEGOCIO

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para el GI Comunidad Científica y Socios de Negocio son: la EECTI 2021-2027 (Estrategia Española de Ciencia, Tecnología e Innovación), la Universidad de Oviedo, la Universidad de Santiago (Campus de Lugo), la Universidad de Cantabria, Liberbank/Unicaja, La Caixa, el BBVA, MasyMas, la Asociación Española de Mujeres de la Energía (AEMENER) y la DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	93%
Mitigación del cambio climático	91%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	81%
Atractivo y retención de talentos	81%
Enfermedades infecciosas	77%
Promoción de las energías renovables	77%
Eficiencia energética	76%
Prevención de la contaminación	75%
Formación y desarrollo	73%
Relaciones laborales	73%
Medidas de conciliación y protección social	68%
Satisfacción de los empleados	60%

D. Análisis general

De forma general, se observa que en el presente análisis hay una dispersión de los temas relevantes para este GI, no obteniendo ninguno de ellos el 100% de importancia relativa.

En cuanto a la relevancia relativa de los mismos, el tema diversidad e igualdad de oportunidades (93%) se encuentra a la cabeza de los temas relevantes, seguido de mitigación del cambio climático (91%) y estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (81%).

E. Análisis por dimensiones



COMPROMISO ECONÓMICO

Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (81%)
Enfermedades infecciosas (77%)
Desarrollo de tecnologías innovadoras (64%)
Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (62%)
Movilidad eléctrica (59%)
Promoción de una cultura ética en la organización (51%)
Seguridad de la información (51%)



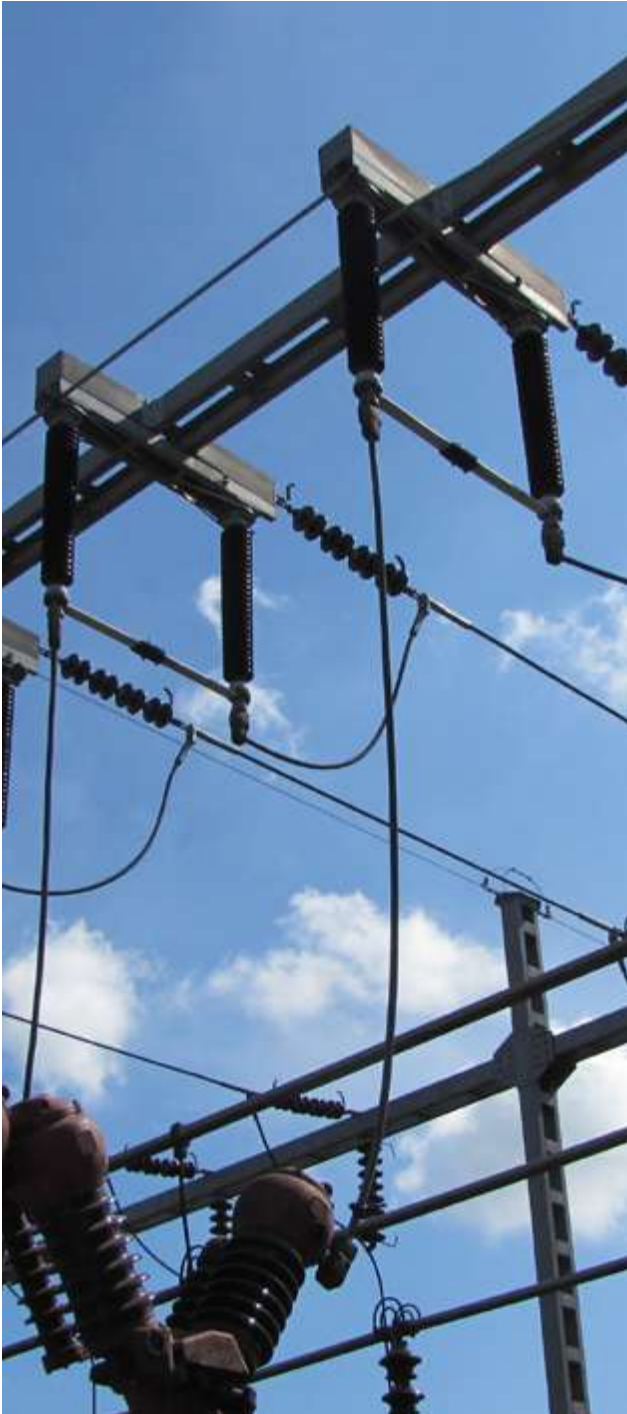
COMPROMISO AMBIENTAL

Mitigación del cambio climático (91%)
Promoción de las energías renovables (77%)
Eficiencia energética (76%)
Prevención de la contaminación (75%)
Economía circular (63%)
Protección de la biodiversidad (54%)
Gestión del agua (37%)

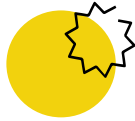


COMPROMISO SOCIAL

Diversidad / Igualdad de Oportunidades (93%)
Atractivo y retención de talentos (81%)
Formación y desarrollo (73%)
Relaciones laborales (73%)
Medidas de conciliación y protección social (68%)
Comunicación y Transparencia (64%)
Participación junto a las comunidades locales (63%)



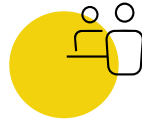
a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



El tema más destacado en el ámbito económico es la estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (81%) seguido de enfermedades infecciosas con un 77%.

La Covid-19 sigue siendo una de las preocupaciones más generalizadas y con una gran repercusión económica. Esto es debido, seguramente, al impacto que la Covid-19 ha tenido sobre sus ejes de acción o líneas de investigación.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En cuanto a la dimensión social, destaca el interés por la diversidad e igualdad de oportunidades (93%), sobre todo en cuanto al género se refiere. Esto es seguido por la atracción y retención del talento (81%) y la formación y desarrollo y relaciones laborales con un 73% de peso respectivamente.

El trato con el personal y su satisfacción y desarrollo adquieren cada vez una mayor importancia.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Finalmente, el resultado del análisis de 2021 en cuestiones medioambientales, destaca la mitigación del cambio climático con un 91%. Con menor peso, pero también relevantes, destacan los temas de promoción de las energías renovables (77%), la eficiencia energética (76%) y prevención de la contaminación (75%).

Las universidades en general, por su compromiso educativo y vertebrador de la sociedad, se encuentran alineadas con los objetivos de desarrollo sostenible y en concreto con aquellos de índole medioambiental. También las entidades bancarias incorporadas al análisis, como organizaciones esenciales para la sociedad, han ido adquiriendo compromisos para apoyar la transición hacia una economía más sostenible.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

COMUNIDADES LOCALES

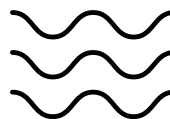
A. Fuentes analizadas

Las fuentes utilizadas para el análisis del Grupo de Interés Comunidades Locales son: la Federación de Asociaciones Vecinales de Gijón, la Federación Cántabra de Asociaciones de Vecinos, el programa ENTAMA, el Consejo de Juventud del Principado de Asturias, el Portal de Juventud del Gobierno de Cantabria y la DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

-Participación junto a en las comunidades locales.



C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Participación junto a las comunidades locales	100%
Gestión del impacto en las comunidades locales	88%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	45%
Transformación digital	44%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	42%

D. Análisis general

De manera general, se observa como los temas más relevantes para este GI son los temas de índole social. Resulta lógico que a las comunidades locales les interese saber qué acciones realizan las sociedades para fomentar el desarrollo en las zonas donde tiene presencia.

E. Análisis por dimensiones:

COMPROMISO ECONÓMICO



Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (45%)
Transformación digital (44%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capital (29%)
Seguridad de la información y privacidad (29%)
CO2 en la cadena de suministro (18%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Prevención de la contaminación (38%)
Protección de la biodiversidad (26%)
Mitigación del cambio climático (15%)
Adaptación al cambio climático (15%)
Economía circular (15%)
Gestión del agua (15%)

COMPROMISO SOCIAL



Participación junto a las comunidades locales (100%)
Gestión del impacto en las comunidades locales (88%)
Diversidad / Igualdad de Oportunidades (42%)
Relaciones laborales (30%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (29%)
Consumo sostenible (29%)
Estabilidad en el empleo (29%)

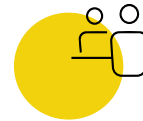


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



Pese a que ningún tema de ámbito económico supera el 65% de relevancia, en los primeros puestos se encuentra la estructura y funcionamiento de gobierno (45%) y la transformación digital (44%).

a. DIMENSIÓN SOCIAL



Los temas de ámbito social son los únicos que obtienen una puntuación superior al 65% de peso relativo. La participación junto a las comunidades locales (100%) y la gestión de la misma (88%) son los asuntos más relevantes para este GI.

La diversidad e igualdad de oportunidades (42%) es un asunto que preocupa a este Grupo de Interés. En este sentido, las Federaciones de vecinos siguen mostrando su apoyo a la lucha contra la violencia de género. También las fuentes analizadas relacionadas con la juventud tratan este tema con especial relevancia debido al aumento de casos de violencia de género entre adolescentes. Respecto a esto, imparten talleres como, por ejemplo, como abordar la violencia de género entre los jóvenes.

b. DIMENSIÓN AMBIENTAL

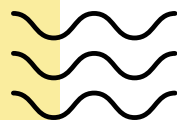


Al igual que ocurre con los asuntos de ámbito económico, ningún tema de índole ambiental resulta relevante para este GI.

No obstante, los temas que mayor puntuación obtienen han sido la prevención de la contaminación (38%) y la protección de la biodiversidad (26%).

En concreto, este Grupo de Interés se encuentra afectado por la contaminación del aire y del uso masivo de plásticos, llevando a cabo movilizaciones como protesta.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA



COMPETIDORES

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para este GI son: EDF, TERNA, ENEL, Red Eléctrica, ENDESA, NATURGY, Iberdrola y ELENIA.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad
2. Transformación digital
3. Generación distribuida/Autoconsumo
4. Mitigación del cambio climático
5. Enfermedades infecciosas
6. Promoción de las energías renovables
7. Protección de la biodiversidad
8. Participación junto a las comunidades locales
9. Transición energética justa
10. Diversidad/Igualdad de oportunidades
11. Incidentes y enfermedades profesionales

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO	TEMAS	PESO
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	100%	Adaptación al cambio climático	88%
Transformación digital	100%	Medidas de conciliación y protección social	82%
Generación distribuida/Autoconsumo	100%	Satisfacción de los empleados	78%
Mitigación del cambio climático	100%	Promoción de una cultura ética en la organización	75%
Enfermedades infecciosas	100%	Sostenibilidad en la relación con los proveedores	75%
Promoción de las energías renovables	100%	Eficiencia energética	75%
Protección de la biodiversidad	100%	Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación	73%
Participación junto a las comunidades locales	100%	Movilidad eléctrica	72%
Transición energética justa	100%	Promoción de la salud en el trabajo	71%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	100%	Economía circular	70%
Incidentes y enfermedades profesionales	100%	Atractivo y retención de talentos	70%
Desarrollo de tecnologías innovadoras	95%	Satisfacción y servicio al cliente	65%
Formación y desarrollo	95%	Gestión del impacto en las comunidades locales	65%
Respeto a los derechos humanos y laborales	88%		

D. Análisis general

De manera general, se observa que uno de los temas que se encuentran a la cabeza es transformación digital (100%). Con motivo de la pandemia, muchas organizaciones tuvieron que hacer un esfuerzo en cuanto a la digitalización para poder continuar con su normal funcionamiento.

En cuanto a la importancia de índole medioambiental, destacan la mitigación del cambio climático, la promoción de energía renovable y la protección de la biodiversidad, con un 100% respectivamente.

De la dimensión económica, sobresale el autoconsumo con un 100% ya que debido, en parte, al aumento de los precios de la energía, la energía solar y el autoconsumo aumentaron significativamente este último año.



E. Análisis por dimensiones



COMPROMISO ECONÓMICO

- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (100%)
- Transformación digital (100%)
- Generación distribuida/Autoconsumo (100%)
- Enfermedades infecciosas (100%)
- Desarrollo de tecnologías innovadoras (95%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (75%)
- Sostenibilidad en la relación con los proveedores (75%)
- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (73%)
- Movilidad eléctrica (72%)



COMPROMISO AMBIENTAL

- Mitigación del cambio climático (100%)
- Promoción de las energías renovables (100%)
- Protección de la biodiversidad (100%)
- Adaptación al cambio climático (88%)
- Eficiencia energética (75%)
- Economía circular (70%)



COMPROMISO SOCIAL

- Participación junto a las comunidades locales (100%)
- Transición energética justa (100%)
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (100%)
- Incidentes y enfermedades profesionales (100%)
- Formación y desarrollo (95%)
- Respeto a los derechos humanos y laborales (88%)
- Medidas de conciliación y protección social (82%)
- Satisfacción de los empleados (78%)
- Promoción de la salud en el trabajo (71%)
- Atractivo y retención de talentos (70%)
- Satisfacción y servicio al cliente (65%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (65%)

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

PROVEEDORES

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para el GI Proveedores son: GOSUPPLY, el Código de conducta del proveedor de EDP, el Procedimiento de Compras, Sostenibilidad en la cadena de suministro y DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

- **Promoción de una cultura ética en la organización**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Promoción de una cultura ética en la organización	100%
Sostenibilidad en la cadena de suministro	80%
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo	70%
Mitigación del cambio climático	70%
Comunicación y Transparencia	60%
Promoción de la salud en el trabajo	60%
Prácticas de competencia leal	60%

D. Análisis general

Los temas que obtienen una mayor relevancia para el análisis de este GI son la promoción de una cultura ética en la organización (100%) y la sostenibilidad en la cadena de suministro (80%). EDP Redes España considera a sus proveedores como una parte fundamental de su impacto social, ambiental y económico. La cadena de valor adquiere un protagonismo manifiesto, lo que plasmado en la propia definición de los temas materiales a analizar.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Promoción de una cultura ética en la organización (100%)
Sostenibilidad en la relación con los proveedores (80%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (70%)
Prácticas de competencia leal (60%)
Creación de valor a largo plazo (40%)
Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas (20%)
Seguridad de la información y privacidad (20%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Mitigación del cambio climático (70%)
Protección de la biodiversidad (20%)
Prevención de la contaminación (20%)
Promoción de las energías renovables (10%)

COMPROMISO SOCIAL



Comunicación y Transparencia (60%)
Promoción de la salud en el trabajo (60%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (40%)
Incidentes y enfermedades profesionales (30%)
Participación junto a las comunidades locales (30%)
Gestión del impacto en las comunidades locales (30%)

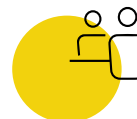


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



En la dimensión económica, el estudio realizado para el ejercicio 2021, refleja que las cuestiones más relevantes radican para este GI en temas asociados a la imagen y la reputación. Esto es importante para ellos, ya que favorece la generación de una buena imagen, consiguiendo así una mayor predisposición ante determinados agentes, así como una mejor implantación en el desarrollo de sus líneas estratégicas.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



En cuanto a los asuntos de índole social, se presta especial atención en este caso a factores tales como la comunicación y transparencia, obteniendo un 60% de relevancia, al igual que la promoción de la salud en el trabajo. El respeto a los derechos humanos y laborales obtiene un 40%. Este resultado va en línea con el resultado general y económico, promoviendo las buenas prácticas en las organizaciones.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En el ámbito ambiental, el único tema que supera el 65% de peso relativo es la mitigación del cambio climático, que obtiene un 70%.

Pese al resultado obtenido, señalar que el clúster de energía del País Vasco, continua promoviendo iniciativas para la promoción de energías renovables, orientadas tanto a la minimización del impacto medioambiental como a la mejora de la eficiencia energética.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

GOBIERNO, ORGANISMOS PÚBLICOS Y REGULACIÓN

A. Fuentes analizadas

Para el análisis de materialidad de este GI se analizan: la Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC), el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo (MINCOTUR), el Ministerio para la Transición Ecológica (MITECO), la COP 26, la Comunidad Autónoma de Madrid, Comunidad Autónoma de Cantabria, la Provincia de Lugo, la Federación Asturiana de Empresarios (FADE), CEPYME Cantabria, el Gobierno de Aragón, el Principado de Asturias agenda 2023 y DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Enfermedades infecciosas	85%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	85%
Transformación digital	84%
Movilidad eléctrica	75%
Protección de la biodiversidad	74%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	71%
Seguridad de la información y privacidad	65%

D. Análisis general

Los asuntos con mayor relevancia para el GI Gobierno, Organismo Públicos y Regulación han sido los relacionados con el impacto económico.

No obstante, la protección de la biodiversidad obtiene una puntuación del 74%. En la COP26, celebrada en Glasgow, se prestó especial atención a la descarbonización y a la protección de la biodiversidad. El mundo, según Antonio Guterres, Secretario General de las Naciones Unidas, "debe despertar. Debemos dejar de utilizar la naturaleza como retrete, o ella acabará con nosotros. Es tiempo de actuar".

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



- Enfermedades infecciosas (85%)
- Transformación digital (84%)
- Movilidad eléctrica (75%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (71%)
- Seguridad de la información y privacidad (65%)

COMPROMISO AMBIENTAL



- Protección de la biodiversidad (74%)
- Mitigación al cambio climático (60%)
- Adaptación al cambio climático (60%)
- Eficiencia energética (57%)

COMPROMISO SOCIAL



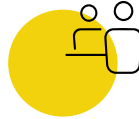
- Diversidad / Igualdad de Oportunidades (85%)
- Transición energética justa (50%)
- Participación junto a las comunidades locales (47%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (41%)
- Precios de la energía (39%)
- Comunicación y Transparencia (36%)



a. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Los temas de ámbito económico son los asuntos que obtienen una mayor relevancia para este GI. El tema de enfermedades infecciosas (85%) es el más relevante, lo que resulta lógico ya que la Covid-19 siguió siendo durante todo el 2021 un factor a tener en cuenta en todos los aspectos de las organizaciones.

Por otro lado, el tema de la transformación digital (84%) también adquiere en este análisis una puntuación elevada. Resulta lógico pensar que, con la pandemia, muchas organizaciones buscaron una transformación digital, principalmente, para mejorar la relación con sus clientes/usuarios, fortalecer las capacidades de gestión y aumentar las ventas con la implantación de nuevos canales. Esto va íntimamente ligado con la seguridad de la información y privacidad (65%), donde la preocupación por los ciberataques y, por ende, la ciberseguridad, va adquiriendo relevancia.



b. DIMENSIÓN SOCIAL

Respecto a los temas de índole social, destaca la diversidad e igualdad de oportunidades (85%). En este sentido, la igualdad de género continúa siendo un asunto de especial importancia para las organizaciones. Además, la reciente normativa aprobada en relación a los planes de igualdad y registro retributivo ha generado que las instituciones colaboren en la difusión de la obligatoriedad, así como en la realización de formación al respecto.



c. DIMENSIÓN AMBIENTAL

El único tema de índole ambiental que obtiene una elevada puntuación es la protección de la biodiversidad con un 74%.

En este sentido, las comunidades autónomas y provincias analizadas indican en la importancia de la protección de los espacios naturales protegidos, así como en la lucha contra la contaminación en la naturaleza y en los mares.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

INSTITUCIONES INTERNACIONALES

A. Fuentes analizadas

En el análisis de materialidad de 2021 se analizan: la Comisión Europea, el Consejo Mundial de la Energía, Bloomberg – ESG, Annual Energy Outlook, el Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible, 2021 sustainability Trends, Global Risks Report, Financing a Sustainable European Economy y las Naciones Unidas.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 seis temas han incidido en la totalidad de las fuentes consultadas:

1. **Mitigación del Cambio Climático**
2. **Adaptación al Cambio Climático**
3. **Enfermedades infecciosas**
4. **Proveedores críticos**
5. **Economía circular**
6. **Transición energética justa**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO	TEMAS	PESO
Mitigación del cambio climático	100%	Desarrollo de tecnologías innovadoras	78%
Adaptación al cambio climático	100%	Movilidad eléctrica	78%
Enfermedades infecciosas	100%	Transformación digital	78%
Proveedores críticos	100%	Precios de la energía	78%
Economía circular	100%	Gestión del agua	77%
Transición energética justa	100%	Acceso a la energía	67%
Promoción de las energías renovables	89%	Diversidad / Igualdad de Oportunidades	67%
Eficiencia energética	89%	Salud mental en el trabajo	67%
Protección de la biodiversidad	89%	Infraestructuras críticas	66%
Prevención de la contaminación	89%	Atractivo y retención de talentos	66%

E. Análisis por dimensiones



COMPROMISO ECONÓMICO

Enfermedades infecciosas (100%)
 Proveedores críticos (100%)
 Desarrollo de tecnologías innovadoras (78%)
 Movilidad eléctrica (78%)
 Transformación digital (78%)
 Infraestructuras críticas (66%)



COMPROMISO AMBIENTAL

Transición energética justa (100%)
 Precios de la energía (78%)
 Acceso a la energía (67%)
 Diversidad / Igualdad de Oportunidades (67%)
 Salud mental en el trabajo (67%)
 Atractivo y retención de talentos (66%)



COMPROMISO SOCIAL

Mitigación del cambio climático (100%)
 Adaptación al cambio climático (100%)
 Economía circular (100%)
 Promoción de las energías renovables (89%)
 Eficiencia energética (89%)
 Protección de la biodiversidad (89%)
 Prevención de la contaminación (89%)
 Gestión del agua (77%)

D. Análisis general

De forma general, los temas que ocupan el primer lugar son de índole ambiental, con la mitigación y adaptación al cambio climático (100%).

Esto consolida el cambio de tendencia producido a nivel internacional y nacional y de la sociedad en general, donde la agenda 2030 y la reciente celebración de la COP 26 ponen en manifiesto el compromiso en la lucha contra el cambio climático y, en general, sobre un uso responsable de los recursos hasta conseguir una economía circular.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para este Grupo de Interés son: el País, el Mundo, el 20 minutos, la Nueva España (LNE), el Comercio, el Diario Montañés, la Voz de Galicia, el Economista, Expansión, 5 días, el Periódico de la Energía, Energías renovables, Corresponsables, Euroapress, redes sociales, RepRisk, DCMC y DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

1. **Precio de la energía.**
2. **Mitigación del cambio climático**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Precios de la energía	100%
Mitigación del cambio climático	100%
Movilidad eléctrica	95%
Pobreza energética	95%
Enfermedades infecciosas	95%
Transición energética justa	95%
Generación distribuida/Autoconsumo	90%
Economía circular	90%
Protección de la biodiversidad	90%
Prevención de la contaminación	90%
Medidas de conciliación y protección social	90%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	90%
Transformación digital	89%
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo	87%
Seguridad de la información	82%
Adaptación al cambio climático	78%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	76%
Relaciones laborales	76%
Salud mental en el trabajo	76%
Inclusión digital	75%
Respeto a los derechos humanos	74%
Desarrollo de tecnologías innovadoras	74%
Proveedores críticos	70%
Inversión y financiación responsable	69%

TEMAS	PESO
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	68%
Incidentes y enfermedades profesionales	68%

D. Análisis general

En el presente análisis, el precio de la energía y la mitigación del cambio climático son los temas que predominan con un 100%. Respecto al primero de ellos, se debe a que prácticamente durante todo el año ha habido noticias sobre la volatilidad y altos precios de la energía.

E. Análisis por dimensiones



COMPROMISO AMBIENTAL

Mitigación del cambio climático (100%)
Economía circular (90%)
Protección de la biodiversidad (90%)
Prevención de la contaminación (90%)
Adaptación al cambio climático (78%)
Gestión del agua (61%)
Promoción de las energías renovables (60%)



COMPROMISO ECONÓMICO

Movilidad eléctrica (95%)
Enfermedades infecciosas (95%)
Generación distribuida/Autoconsumo (90%)
Transformación digital (86%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (87%)
Seguridad de la información (82%)
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (75%)
Inclusión digital (75%)
Desarrollo de tecnologías innovadoras (74%)
Proveedores críticos (70%)
Inversión y financiación responsable (69%)
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG (68%)



COMPROMISO SOCIAL

Precios de la energía (100%)
Pobreza energética (95%)
Transición energética justa (95%)
Medidas de conciliación y protección social (90%)
Diversidad / Igualdad de Oportunidades (90%)
Relaciones laborales (76%)
Salud mental en el trabajo (76%)
Respeto a los derechos humanos y laborales (74%)
Incidentes y enfermedades profesionales (68%)



a. DIMENSIÓN ECONÓMICA

Sobre las cuestiones de índole económica, los medios de comunicación prestan especial atención a los temas relacionados con la movilidad eléctrica y las enfermedades infecciosas (95% respectivamente), seguido del autoconsumo con un 90%. En este aspecto, se destaca la necesidad de que las redes eléctricas estén preparadas para el despliegue masivo de las energías renovables, autoconsumo y movilidad eléctrica.



b. DIMENSIÓN SOCIAL

La variable precios de la energía es el tema que obtiene una mayor relevancia en el ámbito social, con un 100%, seguido de la pobreza energética y una transición energética justa con un 95%.



c. DIMENSIÓN AMBIENTAL

El tema de índole ambiental que obtiene un 100% de peso relativo es la mitigación del cambio climático, seguido de economía circular, protección de la biodiversidad y prevención de la contaminación con un 90%.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

ONG

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para este GI han sido: ECODES, WWF, Fundación de la Biodiversidad, GREENPEACE, FAPAS, la Cruz Roja, Caritas, SEO Birdlife y DRIS.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Protección de la biodiversidad	95%
Mitigación del cambio climático	70%
Adaptación al cambio climático	70%
Prevención de la contaminación	55%

D. Análisis general

En el presente análisis, solo tres temas obtienen una valoración superior al 65%, habiendo una concentración de resultados. Todos los temas relevantes son de índole medioambiental.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Movilidad eléctrica (20%)
 Generación distribuida/Autoconsumo (15%)
 Inversión y financiación responsable (10%)
 Enfermedades infecciosas (10%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Protección de la biodiversidad (95%)
 Mitigación del cambio climático (70%)
 Adaptación al cambio climático (70%)
 Prevención de la contaminación (55%)

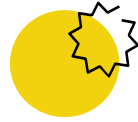
COMPROMISO SOCIAL



Gestión del impacto en las comunidades locales (45%)
 Participación en las comunidades locales (40%)
 Transición energética justa (30%)
 Respeto a los derechos humanos y laborales (25%)

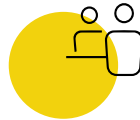


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



Pese a que ningún tema de ámbito económico es relevante en el análisis de materialidad para el 2021, la movilidad eléctrica es abordada como un tema significativo por las organizaciones, concretamente WWF y Greenpeace inciden en la importancia de seguir avanzando en este sentido, hasta lograr alcanzar una movilidad sostenible para las que las redes inteligentes son necesarias

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Al igual que ocurre con los temas económicos, ningún tema social destaca especialmente en este estudio. No obstante, a organizaciones como Cruz Roja o Caritas, más en el espectro social, les preocupa la diversidad e igualdad de oportunidades y la estabilidad en el empleo.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



El tema de índole medioambiental que más relevancia ha obtenido en el análisis es la protección de la biodiversidad (95%). Respecto a ello, WWF reclama y propone un marco global de biodiversidad ambicioso, integral, medible y transformador para potenciar la protección de la biodiversidad y frenar la extinción de especies.

En relación al cambio climático, Greenpeace propone el endurecimiento de la ley de cambio climático Uno de los puntos que critican es el uso de combustibles fósiles en todo el sector del transporte, produciendo así una demora en la electrificación del automóvil y del uso de combustibles alternativos.

SEO Birdlife se enfoca en la conservación de las aves y sus hábitats, que podrían verse potencialmente afectados por las líneas junto con otros aspectos como la necesidad de erradicar especies invasoras y garantizar la viabilidad de las especies autóctonas.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

PARTIDOS POLÍTICOS

A. Fuentes analizadas

Las fuentes de información analizadas han sido: el Partido Popular (PP), el Partido Socialista Obrero Español (PSOE), Ciudadanos, Podemos, Vox, el Partido Regionalista de Cantabria y el Bloque Nacionalista Gallego (BNG).

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Ninguno de los asuntos valorados en el análisis de materialidad 2021 es incluido unánimemente en las temáticas abordadas por cada una de las fuentes consultadas.

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Mitigación del cambio climático	92%
Adaptación al cambio climático	92%
Promoción de las energías renovables	90%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	90%
Enfermedades infecciosas	80%
Transición energética justa	80%
Protección de la biodiversidad	72%
Relaciones laborales	72%
Prevención de la contaminación	67%

D. Análisis general

De forma general, los temas que mayor relevancia obtienen en el análisis son los asuntos de índole ambiental, ocupando el primer lugar la mitigación y adaptación del cambio climático con un 92% respectivamente.

E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



Enfermedades infecciosas (80%)
Infraestructuras críticas (49%)
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (41%)
Movilidad eléctrica (31%)
Transformación digital (31%)

COMPROMISO AMBIENTAL



Mitigación del cambio climático (92%)
Adaptación al cambio climático (92%)
Promoción de las energías renovables (90%)
Protección de la biodiversidad (72%)
Prevención de la contaminación (67%)

COMPROMISO SOCIAL



Diversidad / Igualdad de Oportunidades (90%)
Transición energética justa (80%)
Relaciones laborales (72%)
Precios de la energía (54%)
Nuevos servicios de energía (46%)
Acceso a la energía (46%)
Medidas de conciliación y protección social (46%)

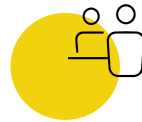


a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



El único tema de índole económico que destaca obteniendo una puntuación superior al 65% es enfermedades infecciosas con un 80%. Al igual que comentamos en otros GI, la Covid-19 ha marcado no solo 2020 sino también el 2021. Los partidos políticos han tenido que estar a lo largo de la pandemia tomando decisiones para gestionar de la mejor manera posible la situación a la que nos estamos enfrentando.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Los únicos temas relevantes en el ámbito social son diversidad/igualdad de oportunidades (90%), transición energética justa (80%) y relaciones laborales (72%).

Los partidos políticos se centran en la mejora de las condiciones de los trabajadores y la estabilidad laboral, siendo en 2021 de especial importancia el salario mínimo interprofesional.

En cuanto a la diversidad e igualdad de oportunidades, la violencia de género y la nueva legislación en materia de igualdad hace que los partidos políticos se vean involucrados en estos asuntos.

c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



En la dimensión ambiental, los partidos políticos analizados se refieren a los cambios regulatorios asociados a la transición energética justa y el modo en que éstos afectan a industrias y consumidores.

La promoción de energías renovables también aparece entre sus publicaciones como una forma de paliar el efecto de las subidas reiteradas y paulatinas en el precio de la energía eléctrica.

En cuanto a la protección contra la biodiversidad, varios de los partidos analizados se refieren a la figura de protección de lobo ibérico que en algunos territorios se sigue considerando especie cinegética mientras que en otros cuenta con figuras de protección.

03 PRIORIZACIÓN EXTERNA

ENTIDADES FINANCIERAS

A. Fuentes analizadas

Las fuentes analizadas para el GI Entidades Financieras son: EuroNext, Bloomberg, el Banco Central Europeo (BCE), el Banco Mundial, IFC y UNEP FI.

B. Temas comunes a todas las fuentes analizadas

Para el ejercicio 2021 se han encontrado relevantes los siguientes asuntos materiales, en la medida en la que se observan en las fuentes analizadas:

- 1 **Inversión y financiación responsable**
- 2 **Precio de la energía**
- 3 **Mitigación del cambio climático**
- 4 **Adaptación al cambio climático**
- 5 **Enfermedades infecciosas**
- 6 **Proveedores críticos**
- 7 **Promoción de energía renovable**

C. Ponderación estadística:

TEMAS	PESO
Inversión y financiación responsable	100%
Precios de la energía	100%
Mitigación del cambio climático	100%
Adaptación al cambio climático	100%
Enfermedades infecciosas	100%
Proveedores críticos	100%
Promoción de las energías renovables	100%
Creación de valor a largo plazo	83%
Comunicación y Transparencia	83%
Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación	83%
Nuevos servicios de energía	83%
Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo	83%
Protección de la biodiversidad	83%
Promoción de una cultura ética en la organización	67%
Respeto a los derechos humanos y laborales	67%
Economía circular	67%
Gestión del impacto en las comunidades locales	67%
Respeto a las comunidades indígenas	67%
Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	66%

D. Análisis general

La inversión y financiación responsable es uno de los temas más relevantes para las entidades financieras, obteniendo un 100%. Otro de los asuntos que aparecen como significativos son los precios de la energía, motivado por el imparable aumento de este a lo largo del año.

Las enfermedades infecciosas, al igual que ocurre en otros Stakeholders, se encuentra entre los primeros puestos. Esto se debe no solo a que la Covid-19 sigue marcando el funcionamiento de las organizaciones sino a que las entidades financieras han sido esenciales a lo largo de la pandemia, no solo por su atención al consumidor/usuario sino como elemento canalizador de los recursos que el Estado puso a disposición de las entidades más afectadas.



E. Análisis por dimensiones

COMPROMISO ECONÓMICO



- Inversión y financiación responsable (100%)
- Enfermedades infecciosas (100%)
- Proveedores críticos (100%)
- Creación de valor a largo plazo (83%)
- Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (83%)
- Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales (83%)
- Promoción de una cultura ética en la organización (67%)
- Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad (66%)

COMPROMISO AMBIENTAL



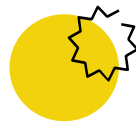
- Mitigación del cambio climático (100%)
- Adaptación al cambio climático (100%)
- Promoción de las energías renovables (100%)
- Protección de la biodiversidad (83%)
- Economía circular (67%)

COMPROMISO SOCIAL



- Precios de la energía (100%)
- Comunicación y Transparencia (83%)
- Nuevos servicios de energía (83%)
- Respeto a los derechos humanos y laborales (67%)
- Gestión del impacto en las comunidades locales (67%)
- Respeto a las comunidades indígenas (67%)

a. DIMENSIÓN ECONÓMICA



Sobre las cuestiones de índole económica, además del citado asunto sobre la financiación sostenible, las entidades financieras prestan especial atención a la creación de valor a largo plazo (83%) y a los acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación (83%). Otro asunto relevante es el riesgo de corrupción/soborno/fraude/blanqueo de capitales (83%), lo que resulta lógico ya que las entidades financieras están sujetas a la normativa de blanqueo de capitales, convirtiéndose esto en un riesgo a tener en cuenta en este tipo de entidades.

b. DIMENSIÓN SOCIAL



Además del precio de la energía, la comunicación y transparencia (83%) es un asunto relevante para estas entidades, lo que demuestra que transmitir los asuntos de la organización a terceros es un reto a incluir en las estrategias de las entidades, ya no solo por obligación legal, sino porque para la captación de nuevos clientes o inversores la información no financiera puede ser diferencial.

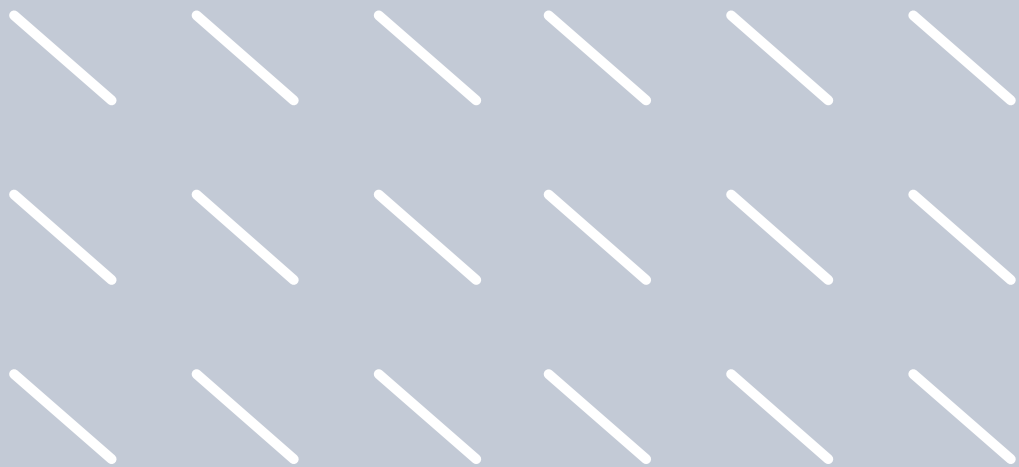
c. DIMENSIÓN AMBIENTAL



Son tres los temas de ámbito medioambiental que obtienen el 100% de peso: la mitigación y adaptación al cambio climático y la promoción de energías renovables. Esto tiene que ver con el Green Deal europeo y el Plan Nacional de Transición Energética y la nueva taxonomía europea, que encaminará a estas entidades a invertir preferentemente en aquellas actividades con menor perfil de riesgo ESG.

04

PRIORIZACIÓN
INTERNA



04 PRIORIZACIÓN INTERNA

PRIORIZACIÓN SOCIEDAD

Priorización temas

Los temas relevantes para el negocio en conjunto, que han obtenido una puntuación superior a 65%, son los siguientes:

TEMAS	PESO
Transformación digital	100%
Mitigación del cambio climático	100%
Economía circular	100%
Protección de la biodiversidad	100%
Participación junto a las comunidades locales	100%
Gestión del impacto en las comunidades locales	100%
Transición energética justa	100%
Relaciones laborales	100%
Creación de valor a largo plazo	95%
Desarrollo de tecnologías innovadoras	95%
CO2 en la cadena de suministro	95%
Consumo sostenible	95%
Adaptación al cambio climático	95%
Seguridad de la información	95%
Diversidad / Igualdad de Oportunidades	95%
Incidentes y enfermedades profesionales	95%
Generación distribuida/Autoconsumo	85%
Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	80%
Movilidad eléctrica	80%
Enfermedades infecciosas	68%
Prevención de la contaminación	68%

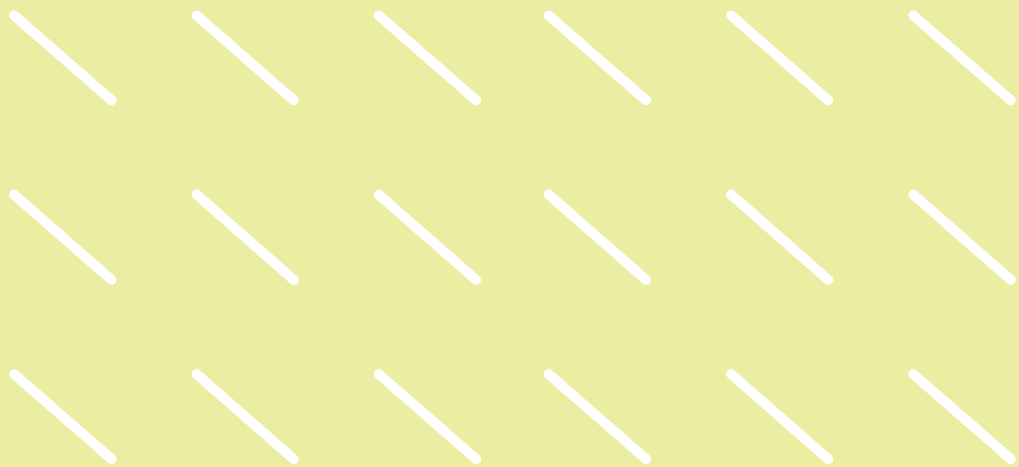
Priorización categorías

La priorización por categorías del negocio para el análisis de 2021 ha sido:

TEMAS	PESO
Alteraciones climáticas	98%
Movilidad sostenible	80%
Gestión con proveedores	79%
Gestión ambiental	71%
Transformación digital	69%
Seguridad	68%
Participación junto a las Comunidades Locales	67%
Infraestructuras de Energía	66%

05

IDENTIFICACIÓN
TEMAS EMERGENTES



05

PRIORIZACIÓN INTERNA

IDENTIFICACIÓN DE TEMAS EMERGENTES

Se indican aquí los principales temas emergentes observados con motivo del presente análisis.

La muestra representada no responde a una organización por nivel de relevancia, sino a la organización de cuestiones más o menos afines y comunes a la sistemática del presente informe sin que ello pretenda perseguir un hilo conductor ni tampoco una determinación de materialidad relativa entre sí:



GESTIÓN DE LA DEMANDA ENERGÉTICA



ALMACENAMIENTO ENERGÉTICO



ROBÓTICA/IA/AUTOMATIZACIÓN/
OPERACIONES EN REMOTO



HIDRÓGENO VERDE

en cuanto a las necesidades que puedan existir en las infraestructuras de distribución



AUTOCONSUMO COMPARTIDO



ORGANIZACIÓN INCLUSIVA Y ATENTA A LAS DIVERSAS REALIDADES



PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD: COP26

06

ANEXO I
DEFINICIONES



ANEXO I: DEFINICIONES

CATEGORÍA ANTES DE TEMA

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gobierno Societario	Estructura y funcionamiento del gobierno de la sociedad	Se refiere al conjunto de normas y principios que rigen el diseño/estructura, la integración y el funcionamiento de los órganos rectores de la empresa. Se basa en los pilares de la independencia y separación de competencias y la diversidad de los órganos rectores de la sociedad.
	Evaluación y remuneración	Se refiere al conjunto de normas y principios utilizados en la definición de remuneración fija y variable de los órganos sociales, a saber, la alineación con su rendimiento a medio/largo plazo. También se incluyen los temas relacionados con la proporción entre la compensación del consejero delegado y la media de los demás empleados de la empresa.
Ética Empresarial	Gestión eficiente y confidencial de quejas éticas	Mecanismos eficaces para denotar comportamientos no éticos o ilegales para diferentes grupos de partes interesadas. Existencia de una modestia de ética / conducta.
	Riesgo de corrupción/Soborno/Fraude/Blanqueo de capitales	Medidas establecidas para evitar y minimizar los riesgos asociados con conductas ilícitas (conflicto de intereses, fraude, blanqueo de dinero, malversación, ocultación y obstrucción de la justicia, influencia en el tráfico) de empleados y/o representantes de la Empresa.
	Promoción de una cultura ética en la organización	Medidas para sensibilizar y hacer frente a la ética empresarial, tanto internamente como junto con los proveedores de servicios.
	Participación política responsable	No uso de influencias indebidas con los partidos y las políticas públicas, evitando comportamientos como la manipulación, la intimidación y la coerción, que pueden influir negativamente en el proceso político público.
	Prácticas de competencia leal	Fomentar la innovación y la eficiencia a través de prácticas competitivas justas y generalizadas, permitiendo la reducción de los costos de los productos y servicios. Asegurar que todas las organizaciones tengan igualdad de oportunidades, fomentando el desarrollo de productos o procesos nuevos o mejorados que, a largo plazo, puedan mejorar el crecimiento económico y el nivel de vida. Respeto a las normas de sana competencia en el contexto de la promoción de productos/servicios, basada en factores como el precio, la calidad y el servicio.
	Seguridad de la información y privacidad	Salvaguardar los derechos de los clientes a la privacidad limitando los tipos de información recopilada y las formas en que se obtiene, utiliza y mantiene la seguridad de esta información y cumpliendo con los requisitos de confidencialidad y protección de la información necesarios.
Derechos Humanos y laborales	Respeto a los derechos humanos y laborales	Mecanismos que garanticen la no discriminación, exclusión o preferencia que tenga el efecto de privar a la igualdad de trato u oportunidades. Procesos para identificar y prevenir los impactos reales o potenciales en los derechos humanos resultantes de las actividades de EDP. Incluye: 1) la existencia de una política de derechos humanos y su integración en toda la organización; medios de evaluación; medios de seguimiento del rendimiento y las acciones para abordar el impacto negativo de las decisiones y actividades de la empresa.
Sostenibilidad del Negocio	Creación de valor a largo plazo	Creación de valor para los accionistas y la sociedad desde una perspectiva a largo plazo. Evaluación del valor económico directo generado y distribuido valor económico. Incluye temas como el crecimiento a largo plazo, los impactos directos e indirectos, el valor compartido.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Sostenibilidad del Negocio	Solvencia y gestión financiera	Referencias a la situación financiera de una empresa y la capacidad de cumplir con las obligaciones financieras a largo y corto plazo. Incluye aspectos relacionados con la solvencia y la liquidez financiera, así como la gestión de la deuda.
Inversión socialmente responsable	Evaluación de la empresa para su rendimiento ESG	Diferenciación por rendimiento de sostenibilidad a través de enfoques de medición basados, por ejemplo, en índices de sostenibilidad (por ejemplo; DJSI; Sustainalitics; Vigeo; Ethicis; CDP; etc.). También pueden incluirse otros instrumentos de evaluación externos (por ejemplo, informes; entrevistas, etc.).
	Inversión y financiación responsable	Inversiones que integren cuestiones no financieras y con el objetivo de generar valor financiero y sostenible de los cuales son ejemplos de inversión verde, inversión de impacto, fondos éticos, bonos verdes / préstamos verdes.
Comunicación y transparencia	Comunicación y Transparencia	Presión externa para comunicar más y mejor (más transparentemente) el rendimiento de la empresa en diferentes áreas de sostenibilidad. Apertura a la sociedad, con mayor disposición a compartir información con todos los actores de la empresa.
	Transparencia fiscal	Mayor aclaración de los riesgos regulatorios de las subvenciones obtenidas por la empresa y de las tasas a las que está sujeta y/o exenta la empresa. Importancia del impacto de los cambios regulatorios en el desempeño financiero/operativo de la empresa.
Innovación e investigación	Acuerdos de cooperación, financiación y difusión de la investigación	Medidas para fomentar la investigación a través de acuerdos de cooperación y financiación de proyectos, permitiéndoles contribuir al desarrollo de conocimientos, habilidades y tecnología (ejemplos: medición inteligente, movilidad eléctrica, eficiencia de generación, investigación en gestión de la demanda y mejoras en la acumulación de energía, investigación e innovación en productos, convenios colectivos, etc.).
	Desarrollo de tecnologías innovadoras	Medidas para fomentar la investigación de tecnologías innovadoras, incluidas las redes inteligentes; producción de energía a través de fuentes renovables como la eólica marina, la fotovoltaica y los parques eólicos en la producción descentralizada.
Movilidad sostenible	Movilidad eléctrica	Capacidad de satisfacer las necesidades de la sociedad de moverse libremente para comunicar el comercio y establecer relaciones sin sacrificar otros valores humanos y ecológicos hoy y en el futuro. Electrificación del transporte, incluyendo la disponibilidad y evolución de diferentes tecnologías para la movilidad eléctrica y también la red de carga y productos y servicios puestos a disposición.
Transformación digital	Transformación digital	Integración de la tecnología digital en todas las áreas de la empresa, dando lugar a cambios tanto en la forma en que opera como en la creación de valor para los clientes. También incluye un cambio cultural y un cambio de proceso, capaz de gestionar los desafíos y oportunidades relacionados con la tecnología digital.
	Inclusión digital	Promoción por parte de la empresa de la capacidad de sus partes interesadas para acceder, comprender y utilizar canales y tecnologías de comunicación digital, a saber (empleados, clientes, proveedores, etc.). Incluye temas como la alfabetización digital y la cobertura de digitalización global.
Gestión con proveedores	Sostenibilidad en la relación con los proveedores	Asegurar que el precio, la propuesta técnica y las condiciones comerciales no sean los únicos factores en la selección de proveedores. Las prácticas de sostenibilidad de los proveedores deben valorarse al comparar las ofertas de productos y servicios (accidentes laborales, gestión ambiental, ética, responsabilidad social). Existen medidas para apoyar a los proveedores en relación con las prácticas de adquisición y cumplimiento de las condiciones contractuales con el fin de garantizar una relación estable. La política de pagos, la estabilidad de las relaciones, la cooperación, la fiabilidad, la ética competitiva definen la relación con los proveedores. Medidas de salud y salud/bienestar necesarias para minimizar los riesgos que pueden afectar a los proveedores o subcontratistas durante su actividad laboral.
	CO2 en la cadena de suministro	Promover la reducción de emisiones de CO2 en la cadena de suministro. Iniciativas de formación e implicación de proveedores, criterios de admisión basados en la huella de carbono, compromiso de los proveedores con los objetivos de reducción, selección de productos y servicios según la huella
Infraestructuras de Energía	Calidad del servicio técnico	Medidas para mantener un suministro eléctrico fiable y de calidad de acuerdo con indicadores como TIEPI (Equivalent Power Interruption Time Installed-tiempo de interrupción equivalente de la potencia instalada).
	Generación distribuida/Autoconsumo	Iniciativas que promueven la generación distribuida o descentralizada, como el uso de pequeñas fuentes de energía cerca del consumidor final, que se pueden vincular a cualquier punto de red de baja tensión.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Satisfacción y servicios al cliente	Satisfacción y servicio al cliente	Mejora de la satisfacción a través de la diferenciación por servicio y servicio. Comunicación clara y fácilmente comprensible en los contratos de los clientes; información clara sobre precios, características, términos, condiciones, costes, duración del contrato y períodos de cancelación. Comunicación de la factura de energía. Comunicación con los clientes y recogida de retroalimentación.
	Gestión de quejas y reclamaciones	Mecanismos y canales que permitan la correcta transmisión y gestión de reclamaciones por parte de los clientes.
	Precios de la energía	Percepción justa de los precios, clarificación de la constitución de precios (mayor transparencia).
	Nuevos servicios de energía	Prestación de nuevos servicios energéticos que puedan satisfacer las necesidades/expectativas de los clientes.
	Seguridad de productos y servicios	Referencias a riesgos para la salud y la seguridad relacionados con el uso de productos y/o servicios. Incluye temas como la salud del cliente y el uso seguro de los productos.
	Consumo sostenible	Los clientes eligen productos que utilizan menos recursos naturales en su producción, que garantizan condiciones de trabajo dignas para quienes los producen y que serán fácilmente reutilizados o reciclados. Significa comprar lo realmente necesario, alargando al máximo la vida de los productos. Algunos ejemplos son los productos y servicios que permiten reducir las emisiones de CO2 (tarifa verde; movilidad eléctrica) o reducir el consumo de materias primas (as-a-service).
Clientes vulnerables	Pobreza energética	Mecanismos/medidas que permiten un tratamiento diferenciado en el caso de clientes vulnerables, es decir, familias que no pueden soportar los costos energéticos que les permiten un nivel adecuado de confort, incluyendo la calefacción adecuada de sus hogares o para satisfacer otros servicios energéticos a un costo aceptable.
Alteraciones climáticas	Mitigación del Cambio Climático	Iniciativas de mitigación del Cambio Climático, incluyendo la definición de una estrategia y acciones implementadas por la empresa para el desarrollo de energías renovables teniendo en cuenta indicadores como MW de energía limpia proyectadas o toneladas de CO2 evitadas por el uso de energías renovables.
	Adaptación al Cambio Climático	Capacidad para prevenir, responder y reparar los daños resultantes de los efectos del cambio climático, aprovechando al mismo tiempo las oportunidades que pueden surgir de él y respondiendo principalmente a los riesgos físicos locales y específicos. Crear ciudades resistentes a las alteraciones climáticas. Mitigación de los impactos del cambio climático.
Gestión de crisis	Infraestructuras críticas	Asegurar que los activos y servicios esenciales proporcionados mantengan su funcionamiento en una situación de crisis. Asegurarse de que haya planes y respuesta a emergencias y condiciones para implementarlos.
	Seguridad de la información	Asegurar un conjunto de medidas necesarias para asegurar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, tanto para la empresa como para sus clientes. Asegurar una respuesta adecuada en situaciones de emergencia, como ciberataques.
	Enfermedades infecciosas	Propagación rápida y masiva de enfermedades infecciosas. Bacterias, virus, parásitos u hongos que provocan la propagación incontrolada de enfermedades infecciosas que provocan muertes generalizadas y trastornos económicos, como la pandemia de COVID-19.
	Proveedores críticos	Asegurar suministros vitales para el mantenimiento de las operaciones y la provisión de servicios / suministro de energía a los clientes. Resiliencia en la cadena de suministro, asegurando la continuidad del negocio.
Promoción de energías renovables	Promoción de las energías renovables	Estrategia y mecanismos para minimizar la contribución de la empresa al cambio climático, como evaluación de riesgos, medidas de eficiencia energética, emisiones evitadas, huella de carbono, proyectos de captura y almacenamiento de CO2, etc.
Eficiencia Energética	Eficiencia energética	Medidas para mejorar la eficiencia energética de la empresa, en particular, reducir las necesidades energéticas de edificios, transporte, procesos de producción, equipos, etc. Desarrollo de iniciativas de eficiencia energética con las partes interesadas de la empresa, a saber, la sustitución de equipos o acciones de educación/sensibilización.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gestión ambiental	Economía circular	Promover una transición a una economía eficiente en el uso de recursos y materiales, teniendo en cuenta un análisis del ciclo de vida completo de los productos y servicios asociados con su cadena de valor. Consumo de recursos naturales a una tasa igual o inferior a su tasa de reemplazo natural. Incluye temas relacionados con la gestión de materiales, es decir, el uso, reducción, reutilización y reciclaje de materiales y recursos en operaciones, actividades, productos.
	Gestión del agua	Identificación y evaluación de dependencias e impactos empresariales en la disponibilidad y calidad de los recursos hídricos. La existencia de acciones para prevenir o mitigar esas dependencias e impactos, y la definición de objetivos y objetivos que aseguran un seguimiento continuo del desempeño de la empresa. Esta gestión cubre, entre otros, los riesgos asociados con la ubicación de activos en zonas de estrés hídrico, usos competidores, cambios regulatorios y gestión del agua en la cadena de suministro.
	Protección de la biodiversidad	Actuar para proteger el medio ambiente y recuperar los hábitats naturales y diversos servicios y funciones que los ecosistemas proporcionan (como alimentos y agua, regulación térmica, formación de suelos y oportunidades recreativas). Entre los aspectos clave figuran la valorización y protección de la diversidad biológica; la valorización, protección y recuperación de los servicios de ecosistemas; uso sostenible de los recursos naturales y el desarrollo rural y urbano respetuoso con el medio ambiente.
	Prevención de la contaminación	Acciones para prevenir la polución, como las emisiones atmosféricas (CO ₂ , Sox, Nox, etc.); gestión del agua y gestión de residuos. Estas incluyen las emisiones de cualquier sustancia y/o material utilizado en operaciones y/o regalos en productos que representen una amenaza sustancial o potencial para la salud pública o el medio ambiente.
Participación junto a las Comunidades Locales	Participación en las comunidades locales	Desempeño responsable en la compensación de externalidades empresariales, impactos generados en la sociedad y el medio ambiente. Incluye medidas encaminadas a gestionar la relación y los derechos de las comunidades, así como los posibles impactos en los mismos debido a la actividad de la empresa. Valorar la participación de la comunidad en la respuesta a sus necesidades, fomentar asociaciones con organizaciones locales y partes interesadas. Apoyo al desarrollo socioeconómico local.
	Gestión del impacto en las comunidades locales	Actuación responsable en la compensación de las externalidades empresariales, impactos generados en la sociedad y el medio ambiente. Incluye medidas encaminadas a gestionar la relación y los derechos de las comunidades, así como los impactos sobre las mismas derivados de la actividad de la empresa. Valorar la participación de la comunidad, respondiendo a sus necesidades, favoreciendo las alianzas con organizaciones locales y partes interesadas. Apoyo al desarrollo socioeconómico local.
	Respeto a las comunidades indígenas	Respeto e inclusión de los derechos de las comunidades indígenas en la construcción de nuevos proyectos, en particular cuando se implique el desplazamiento de estas comunidades o impactos en sus territorios. Participación de las comunidades indígenas afectadas por proyectos, toma de decisiones y definición de medidas desarrolladas por la empresa.
	Transición energética justa	Transición a un sistema energético sostenible, con bajas emisiones de carbono y equitativo (desde la electricidad generada por el carbón hasta las fuentes de energía renovables), que garantiza una consideración de la justicia, en particular para las comunidades y los trabajadores, consiguiendo una reflexión crítica y análisis sistemático sobre dimensiones más amplias e implicaciones de las interconexiones entre la transición energética mundial y la justicia en el contexto de vías de desarrollo con bajas emisiones de carbono.
	Acceso a la energía	Mecanismos para garantizar el acceso a la energía de todos los clientes, independientemente de dónde vivan. Promover la expansión de la red para garantizar el acceso a la energía, pero también proporcionar una buena calidad de las condiciones de servicio sin discriminación.
Gestión de las personas	Atractivo y retención de talentos	Capacidad para atraer nuevos empleados y retener a los actuales con habilidades valiosas para la organización. Reconocimiento de las competencias de los empleados y las prácticas por meritocracia y justicia remunerada. Incluye la remuneración adecuada y el reconocimiento y la gestión del capital humano.
	Formación y desarrollo	Capacitación de empleados para adquirir nuevas habilidades, ampliar las opciones de las personas y ampliar sus capacidades. Como ejemplos; formación, programas de progresión/especialización profesional, becas, programas de tutoría, entre otros.

CATEGORÍAS	TEMA	DEFINICIÓN
Gestión de las personas	Satisfacción de los empleados	Mecanismos para garantizar altos estándares de satisfacción de los empleados, así como la gestión eficiente de las quejas de los empleados.
	Medidas de conciliación y protección social	Iniciativas que promuevan la conciliación con la vida familiar, como; la flexibilidad horaria, medidas adicionales a las bajas de paternidad/maternidad, flexibilidad en el lugar de trabajo, horarios de trabajo continuos, movilidad y soluciones de transporte para empleados, entre otros.
	Compensación y beneficios	Iniciativas para asignar compensaciones y beneficios a los empleados, incluyendo compensaciones financieras y/o no financieras, tales como políticas y programas de remuneración, planes de pensiones, atención médica, entre otros.
	Relaciones laborales	Gestión de la relación entre empleado y empleador y derechos legales que regulan esta relación. Ejemplos son: existencia y relación con sindicatos, convenios colectivos de trabajo, condiciones de trabajo, prácticas laborales, libertad sindical y negociación sindical, regulación teletrabajo, entre otros.
	Estabilidad en el empleo	Estabilidad en el empleo y medidas para minimizar el impacto negativo de posibles reubicaciones o reestructuraciones. Reorganizaciones, las tasas de rotación incluyen la externalización.
	Diversidad / Igualdad de Oportunidades	Existencia mecanismos para garantizar la igualdad y la no discriminación de condiciones y oportunidades, sin distinguir el género, la edad, los grupos minoritarios u otros indicadores de diversidad.
Seguridad	Incidentes y enfermedades profesionales	Promover la implementación de medidas para eliminar o minimizar la ocurrencia de incidentes y enfermedades profesionales con empleados, proveedores de servicios y con terceros, que pueden verse afectados por el desarrollo normal de las actividades de EDP. Incluye aspectos ambientales (calidad del aire, ruido, iluminación, aspectos ergonómicos) y la seguridad de las instalaciones (protección contra incendios, planes de respuesta eerge).
	Promoción de la salud en el trabajo	Prevención de aspectos médicos asociados con el trabajo, incluida la vigilancia de la salud y la promoción de las condiciones de vida saludables de los trabajadores (programas de nutrición y trastornos del tabaquismo, exámenes cardiovasculares, programas de vacunación).
	Seguridad física en las instalaciones	Preocupación por los aspectos de la seguridad pública y las comunidades que rodean las instalaciones de la empresa. Junto con las preocupaciones sobre las comunidades locales, en particular las preocupaciones de respuesta de emergencia relacionadas con todos los aspectos.
	Salud mental en el trabajo	Asegurar un contexto profesional saludable y promover el bienestar de los empleados, asegurando un conjunto de guías de intervención para la construcción de un contexto laboral más saludable y satisfactorio.



www.pfsgrupo.com

edp